

7e editie
KAIZEN™
Award
Netherlands



INHOUDSOPGAVE

**De voordelen van
deelname aan de
KAIZEN™ Awards**

**Het deelname proces
van inschrijving tot
rapport evaluatie**

**De KAIZEN™
Principes als basis
voor het assessment**

**De inhoud van het
adviesrapport**

KAIZEN™ AWARD

De KAIZEN™ Award Netherlands erkent organisaties die uitblinken in continu verbeteren. Deze bedrijven omarmen verbetering en realiseren baanbrekende, innovatieve resultaten. In een dynamische wereld vormt een proactieve mindset, gecombineerd met de vastberadenheid om voortdurend te verbeteren, de basis voor een cultuur van continue ontwikkeling en duurzame groei.

DE **KAIZEN™ AWARD**
NETHERLANDS HEEFT AL **15**
ORGANISATIES ERKEND



DE VOORDELEN VAN DEELNAME AAN DE KAIZEN™ AWARDS

Het stimuleren van
continu verbeteren door
de vaardigheden van de
teams te ontwikkelen en
te versterken.



No Strings Attached

- Geen kosten
- Geen (contractuele) verplichtingen
- Geheimhoudingsplicht



Gratis adviesrapport

- Volledig assessment op basis van de KAIZEN™ Principes
- Onafhankelijke jurybeoordeling door hoogleraren en experts



Minimale inspanning

- Een assessment dag
- Een korte pitch voorbereiden
- Aanwezigheid bij het evenement op de middag van 7 oktober 2025



Interne PR

- Motivatie en commitment voor de mensen die dagelijks bijdragen aan de continue verbetering
- Borgen van het belang van continu verbeteren in de organisatie
- Leiderschap betrekken bij het ondersteunen en stimuleren van continue verbeteractiviteiten

AANMELDEN ALS DEELNEMER



HOE KUNT U EEN ASSESSMENT AANVRAGEN?

Wil je meer weten? Bezoek dan onze website voor verdere informatie. Aanmelden kan hier ook eenvoudig via de daarvoor bestemde button:

<https://kaizen.com/nl/kaizen-award-netherlands-2025/>

Deelname is gratis en vrijblijvend. Als deelnemer is wel de verwachting dat u het KAIZEN™ Awards Event bijwoont op dinsdag 7 oktober 2025.

HET DEELNAME PROCES

VAN INSCHRIJVING TOT RAPPORT EVALUATIE



DE KAIZEN™ PRINCIPES VORMEN DE BASIS VAN HET ASSESSMENT



ZET DE MENSEN IN HUN KRACHT

- Stel op elkaar afgestemde doelen op voor alle teams
- Geef het goede voorbeeld
- Leiders als coaches
- 'No blaming'-cultuur
- Team ontwikkeling



CREËREN VAN KLANT WAARDE

- Het verzamelen van de 'Voice of the Customer' (VOC)
- Kwaliteit voorop
- 'Market in'
- Het Interne Klantprincipe
- Verbeteren van de klantervaring



BEN TRANSPARANT & WETENSCHAPPELIJK

- Lange termijn denken
- Focus op processen en resultaten
- Spreek met data
- PDCA / SDCA



LET IT FLOW

- Totale systeemoptimalisatie
- End-to-End Flow
- Stabiele processen
- Pull op klantvraag
- Verminderen van verspillingen



WAARDE ANALYSE EN TRACKING

- Doelstellingen bepalen
- De impact bijhouden
- Communicatie



FOCUS OP DE GEMBA

- Georganiseerde en visuele Gemba
- Leiders gaan naar de Gemba
- Problemen identificeren als afwijkingen van de norm
- Problemen oplossen door grondoorzaken weg te nemen
- Processen standaardiseren



END-TO-END MATURITEIT

- De End-to-End visie
- Beheer van bedrijfsprestaties
- Procesbeheer
- Mensen
- Data & IT-systemen

Company info

KAIZEN INSTITUTE

Text

Public Image

CUSTOMER VIEW	EMPLOYEE VIEW	WILLINGNESS TO SHARE
9.1	9.8	9.8

Business Analytics Open Market 2024 Kaizen Institute Page 10


KAIZER
FOUNDATION

Scope of the assessment

IN scope

- ...
- ...
- ...

NOT in scope

- ...
- ...
- ...

Results Assessment Kaizen™ Principles & Values Management Perspective

Overall:

1. Create Customer Value
2. Set a Vision
3. Be Data-Driven
4. Engage People
5. Be Knowledge-Driven
6. Break the Status Quo

Main findings

- < what we see - strengths and opportunities >
- < overall impression >

The image displays a stack of five presentation slides from Kaizen Institute, illustrating the 5S methodology. The slides are arranged in a cascading fashion, showing the progression of the 5S process.

- Slide 1: Create Customer Value** (Introduction)
 - 1. Create Customer Value
 - 2. Let it Flow
 - 3. Be Gemba Oriented
 - 4. Empower People
 - 5. Benefits Tracking
- Slide 2: Let it Flow** (Visual Management)
 - 2. Let it Flow
 - 3. Be Gemba Oriented
 - 4. Empower People
 - 5. Benefits Tracking
- Slide 3: Be Gemba Oriented** (Gemba Walk)
 - 3. Be Gemba Oriented
 - 4. Empower People
 - 5. Benefits Tracking
- Slide 4: Empower People** (Kaizen Teams)
 - 4. Empower People
 - 5. Benefits Tracking
- Slide 5: Benefits Tracking** (End-to-End Maturity)
 - 5. Benefits Tracking

The fifth slide, 'Benefits Tracking', features a radar chart titled 'End-to-End Maturity' and a 'Summary of Findings' section.

End-to-End Maturity Radar Chart:

Category	Score
Standard Work Methodology	2.1
Visual Management	2.2
5S Implementation	2.3
5S Implementation	2.4
5S Implementation	2.5

Summary of Findings:

- 2.1
- 2.2
- 2.3
- 2.4
- 2.5

Tips:

- 2.1
- 2.2
- 2.3
- 2.4
- 2.5

Summary of findings

Strengths

Recommendations

- 1
- 2
- 3
- 4

EDITIES

6

AWARDS TOEGEKEND

15

DEELNEMERS

+40

KAIZEN™ Award

CATEGORIEËN

CATEGORIEËN 2025

Excellence in Applying KAIZEN™ Principles

The Excellence in Applying KAIZEN™ Principles Award is de prijs die toonaangevende organisaties erkent voor hun uitmuntende toepassing van de KAIZEN™-principes en hun toewijding aan continu verbeteren.

Excellence in Growth

The Excellence in Growth Award is een prijs voor organisaties of teams die snelle groei hebben laten zien op het gebied van de KAIZEN™-principes en mooie resultaten hebben geboekt met continu verbeteren.

Afhankelijk van het aantal aanmeldingen in bepaalde sectoren of categorieën, kan ervoor gekozen worden om extra awards toe te voegen aan de editie. Dit zorgt ervoor dat er altijd een eerlijke en evenwichtige vergelijking gemaakt kan worden.

AWARD EXCELLENCE IN APPLYING KAIZEN™ PRINCIPLES

Bij de genomineerden voor deze categorie worden verbeteractiviteiten afgestemd op de bedrijfsstrategie en worden projecten uitgevoerd met multidisciplinaire teams, waarvan de duurzaamheid wordt gewaarborgd door natuurlijke teams. De leiders van deze organisaties moedigen niet alleen continue verbetering aan, maar nemen ook actief deel aan verbeteractiviteiten.

Met deze award willen we bedrijven promoten en erkennen die zich onderscheiden door hun effectieve, innovatieve en uitzonderlijke implementatie van de KAIZEN™-principes en methodologie.



AWARD EXCELLENCE IN GROWTH

De Excellence in Growth Award bekroont organisaties of teams die snelle groei hebben gerealiseerd op het gebied van de KAIZEN™-principes en door continu verbeteren mooie resultaten hebben geboekt.

Deze award beloont toewijding aan groei, innovatie en efficiëntie. Het is een erkenning voor organisaties die proactief problemen oplossen, continu verbeteren en samenwerken om vooruitgang te boeken. Of het nu gaat om slimmere processen, sterkere teams of baanbrekende ideeën, deze award erkent bedrijven die blijven ontwikkelen en de lat steeds hoger leggen.



DEZE BEDRIJVEN GINGEN U VOOR



Rabobank



Royal
Flora
Holland



Ministerie van Justitie
en Veiligheid



DATWYLER



Signature Foods®



Heineken®

7e editie
KAIZEN™
Award
Netherlands

