

Formation et certification KAIZEN™

PROGRAMME

Formation et
certification
complètes pour
toutes les fonctions et
tous les secteurs
d'activité

Adopter le changement. Tous les jours, notre monde subit de profondes transformations, ce qui fait du changement une partie inévitable et intégrante de nos vies. Il est essentiel de savoir faire face à ces changements et d'évoluer avec eux. Avec les changements rapides à l'échelle mondiale et l'influence omniprésente des nouvelles technologies, le changement est désormais rapide et significatif. Dans ce contexte dynamique, la formation et la certification KAIZEN™ occupent une place centrale.

Notre objectif est de cultiver la compétence en matière **d'amélioration continue**, en transmettant des connaissances par le biais de la **théorie** et de la **pratique**. Grâce à des exercices, des jeux de simulation et au partage d'histoires de réussite réelles, la formation KAIZEN™ s'efforce de donner aux participants les compétences dont ils ont besoin. Le but est de permettre à tous de participer activement à l'amélioration des résultats de leur organisation.

En outre, notre engagement s'étend à la **certification**, qui témoigne des compétences et de l'importance de la capacité à gérer et à initier des changements positifs efficacement. Dans le cadre de la formation KAIZEN™, nous accompagnons le changement et certifions l'expertise, en reconnaissant la valeur d'un parcours d'apprentissage pour maîtriser l'adaptation et l'amélioration.

Modules de formation et de certification KAIZEN™

SIX SIGMA

- Six Sigma
- Lean Six Sigma

KAIZEN™ LEAN

- Stratégie et changement culturel
- Chaîne d'approvisionnement
- Maintenance
- *Sourcing* et achats
- Qualité
- Amélioration des processus de bureau et transactionnels
- Gestion de projet et développement de produit
- Marketing et ventes
- Transformation numérique et industrie 4.0
- Formation sectorielle



SIX SIGMA

Afin de permettre aux individus et aux organisations de progresser vers l'excellence opérationnelle, nous sommes fiers de présenter notre programme de formation et de certification Six Sigma.

Six Sigma est une méthodologie conçue pour améliorer l'efficacité, réduire les défaillances et optimiser les processus dans tous les secteurs d'activité. Enracinée dans la prise de décision axée sur les données, l'analyse statistique et la recherche incessante de la perfection, Six Sigma est devenu un élément essentiel pour les organisations qui s'efforcent d'atteindre et de maintenir l'excellence opérationnelle.

1. Six Sigma : *White Belt*
2. Six Sigma : *Yellow Belt*
3. Six Sigma : *Green Belt*
4. Six Sigma : *Black Belt*
5. Six Sigma : *Master Black Belt*



Six Sigma : *White Belt*

Introduction aux concepts et à la terminologie Six Sigma



La formation et la certification *White Belt* permet d'acquérir une connaissance approfondie des concepts fondamentaux et de la terminologie associés au Six Sigma. Cette certification convient aux personnes qui ne dirigent pas de projets dans ce domaine, mais qui souhaitent s'impliquer et comprendre les principes du Six Sigma.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension de base des concepts et de la terminologie Six Sigma ;
- Comprendre comment le Six Sigma contribue à l'amélioration des processus dans l'organisation ;
- Développer des compétences pour participer à des projets Six Sigma ;
- Établir une base solide pour progresser vers des niveaux de certification plus avancés en développant une compréhension initiale de la méthodologie Six Sigma.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de tous les secteurs et de toutes les fonctions qui souhaitent s'initier aux principes fondamentaux du Six Sigma. Cette formation est idéale pour ceux qui veulent comprendre les bases de l'amélioration continue et qui sont au début de leur parcours vers l'excellence opérationnelle.

PROGRAMME

- Introduction au Six Sigma:
 - Qu'est-ce que le Six Sigma ?
 - Histoire du Six Sigma
 - Avantages du Six Sigma
 - Méthodologie Six Sigma
- Histoire et évolution du Six Sigma
- Rôles et responsabilités dans le Six Sigma
- Critères de sélection des projets Six Sigma
- Métriques et mesures Six Sigma
- Introduction au *White Belt*
- Fondamentaux de l'amélioration continue
- Concepts et principes clés
- Paradigmes et résistance au changement
- Principes de l'amélioration continue
- Cartographie des processus
- Valeur ajoutée et gaspillage
- Méthodologie 5S
- Gestion visuelle
- Standards
- Outils statistiques de base dans Six Sigma
- Introduction au DMAIC
- Modèle de changement pour l'amélioration continue
- Études de cas et exercices pratiques
- Introduction aux concepts du *Yellow Belt*

Six Sigma : Yellow Belt

Connaissances de base pour la participation à des projets Six Sigma



La formation et la certification *Yellow Belt* permet d'acquérir une compréhension approfondie des principes essentiels du Six Sigma. Conçu pour les professionnels qui souhaitent contribuer activement aux projets, le *Yellow Belt* permet aux participants d'appliquer les méthodologies et les outils de base, ce qui fait d'eux des membres actifs des équipes Six Sigma.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension approfondie de la méthodologie DMAIC (Définir, Mesurer, Analyser, Améliorer et Contrôler) ;
- Développer des compétences pour contribuer activement aux projets Six Sigma ;
- Développer les capacités de collecte, d'analyse et d'interprétation des données relatives aux projets d'amélioration à l'aide d'outils statistiques et de méthodes Six Sigma simples ;
- Se préparer à évoluer vers des fonctions plus spécialisées à l'avenir.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de tous les domaines et de tous les postes qui souhaitent améliorer leur compréhension des principes fondamentaux du Six Sigma. Cette formation convient à ceux qui souhaitent contribuer activement aux initiatives d'amélioration de l'organisation.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *White Belt*
- Introduction au *Yellow Belt*
- Outils statistiques avancés pour le *Yellow Belt*
- Phase de définition :
 - Chartre de projet et réflexion A3
 - Voix du client (VOC)
 - Types de projets et sélection
 - Critique pour la qualité (CTQ)
 - Diagrammes SIPOC
 - Communication
 - Outils de gestion de projet
- Phase de mesure :
 - Statistique de base
 - Plan de collecte des données
 - Analyse du système de mesure (MSA)
 - Analyse des capacités
- Phase d'analyse :
 - Analyse des données
 - Analyse de base des causes racines
 - Analyse de corrélation et de régression
 - Test d'hypothèse
- Phase d'amélioration :
 - Techniques de réflexion
 - Mise en œuvre de la solution
 - Analyse des modes de défaillance et de leurs effets (AMDE)
 - Élimination des gaspillages
 - Répartition équilibrée du travail
 - Maintenance Productive Totale (TPM)
 - Événements KAIZEN™
 - Gemba Walks
 - PDCA (Planifier-Faire-Vérifier-Agir)
 - Analyse coût bénéfice
- Phase de contrôle :
 - Maîtrise statistique des procédés (MSP)
 - Plan de contrôle
 - Suivi et soutien des améliorations
 - Standardisation et documentation
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Green Belt*

Six Sigma : Green Belt

Connaissances avancées en matière de leadership de projet Six Sigma



La formation et la certification *Green Belt* sont idéales pour les personnes qui aspirent à réaliser des projets Six Sigma. Ce programme renforce les connaissances en matière d'analyse statistique et de techniques avancées, afin de permettre aux *Green Belts* de concrétiser des projets d'amélioration des processus et de jouer un rôle central dans l'application pratique du Six Sigma.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer des compétences en leadership pour jouer un rôle plus important dans la conduite des projets Six Sigma, et être responsable de la direction des équipes et de la gestion efficace des ressources ;
- Approfondir la connaissance et l'application de l'analyse statistique avancée dans les projets ;
- Améliorer la capacité d'interpréter des résultats statistiques complexes, en utilisant ces interprétations pour prendre des décisions éclairées ;
- Être en mesure d'apporter une contribution significative à l'efficacité et à la qualité des processus organisationnels.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels qui souhaitent diriger des projets d'amélioration. Idéal pour tous ceux qui cherchent à jouer un rôle de leader dans la mise en œuvre des pratiques Six Sigma au sein de leur organisation.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *Yellow Belt*
- Introduction au *Green Belt*
- Outils statistiques avancés pour les *Green Belts*
- Phase de définition :
 - Sélection avancée des projets
 - Analyse avancée de la VOC
- Phase de mesure :
 - Analyse avancée des capacités
 - Étude Gauge R&R
 - Métriques de performance des processus
- Phase d'analyse :
 - Analyse statistique avancée
 - Tests d'hypothèses avancés
 - Outils d'analyse des causes racines
- Phase d'amélioration :
 - Techniques avancées de plan d'expériences (DOE)
 - Simulation pour l'optimisation des processus
 - Prévention des erreurs (Poka Yoke)
 - Événements KAIZEN™
- Phase de contrôle :
 - Aperçu de la phase de contrôle
 - Techniques MSP avancées
 - Élaboration d'un plan de contrôle avancé
 - Transition de la phase de contrôle
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Black Belt*

Six Sigma : *Black Belt*

Expertise dans la mise en œuvre de projets Six Sigma complexes



La formation et la certification *Black Belt* sont destinées aux experts Six Sigma capables de mettre en œuvre des projets d'amélioration complexes. Grâce à leurs connaissances approfondies en matière de statistique et de méthodologies Six Sigma, les *Black Belts* jouent un rôle central dans l'identification et la résolution des problèmes critiques.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Approfondir l'expertise dans les méthodologies Six Sigma avancées ;
- Devenir un leader de projet à plein temps avec des compétences stratégiques pour mettre en œuvre des changements à grande échelle ;
- Développer des compétences de conseil et de mentorat pour guider les *Green Belts* et les *Yellow Belts* ;
- Comprendre comment aligner les projets Six Sigma sur la stratégie globale de l'organisation, en veillant à ce que les initiatives contribuent au succès à long terme ;
- Contribuer à un impact mesurable sur les résultats financiers et opérationnels de l'organisation.

PUBLIC CIBLE

Leaders de projets et gestionnaires responsables de la conduite d'initiatives d'amélioration stratégique. Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent avoir un impact significatif sur l'efficacité opérationnelle et les résultats de l'entreprise.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *Green Belt*
- Introduction au *Black Belt*
- Outils statistiques avancés pour les *Black Belts*
- Leadership d'entreprise
- Gestion des obstacles
- Gestion du changement et de l'équipe
- Phase de définition :
 - Indicateurs de performance et financiers
 - Développement et suivi avancés de la charte de projet
 - Gestion de projets complexes
 - Sélection et priorisation des projets
 - Identification des éléments critiques pour la qualité (CTQ) pour plusieurs projets
- Phase de mesure :
 - Stratégies complexes de collecte de données
 - Analyse du système de mesure avancée (MSA)
 - Analyse exploratoire des données
 - Probabilité
 - Analyse avancée des capacités
- Phase d'analyse :
 - Analyse multivariée
 - Analyse de régression avancée
 - Analyse avancée des causes racines
 - Méta-analyse pour l'amélioration des processus
- Phase d'amélioration :
 - Plan d'expériences (DOE) pour les systèmes complexes
 - Conception pour Six Sigma (DFSS)
 - Techniques avancées d'optimisation et de simulation
 - Outils Lean avancés
- Phase de contrôle :
 - MSP avancée et intégrée pour les processus complexes
 - Plans de contrôle pour les processus multiples
 - Analyse de la tolérance statistique
 - Soutenir les améliorations
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Master Black Belt*

Six Sigma : Master Black Belt

Maîtrise de la gestion stratégique de l'amélioration continue dans l'organisation



La formation et la certification *Master Black Belt* représentent le plus haut niveau d'expertise en Six Sigma. Ce sont des leaders expérimentés qui fournissent des conseils stratégiques et un soutien technique aux *Black Belts* et aux *Green Belts*. Les *Master Black Belts* jouent un rôle crucial dans la mise en œuvre du Six Sigma dans l'ensemble de l'organisation.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir l'expertise nécessaire pour devenir un spécialiste d'une large gamme d'outils Six Sigma, en les adaptant aux besoins spécifiques de l'organisation ;
- Contribuer à l'innovation méthodologique en identifiant et en mettant en œuvre des approches avancées pour relever des défis spécifiques ;
- Fournir une vision stratégique pour guider la mise en œuvre du Six Sigma dans l'ensemble de l'organisation, en intégrant les initiatives aux objectifs à long terme ;
- Développer des compétences pour mener à bien la résolution de problèmes critiques et de crises, en fournissant une approche structurée et efficace pour rétablir la stabilité opérationnelle.

PUBLIC CIBLE

Des professionnels Six Sigma expérimentés qui recherchent un niveau d'expertise plus élevé. Destiné aux leaders qui jouent un rôle crucial dans la mise en œuvre de stratégies d'amélioration continue dans l'ensemble de l'organisation.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *Black Belt*
- Introduction au *Master Black Belt*
- Outils statistiques avancés pour les *Master Black Belts*
- Leadership dans l'amélioration continue :
 - Leadership visionnaire pour Six Sigma
 - Alignement de la stratégie organisationnelle
 - Conduite du changement au niveau de l'entreprise
- Sélection de la chaîne de valeur
- Phase de planification du projet :
 - Analyse de la chaîne de valeur (cartographie et conception de la chaîne de valeur)
 - Feuille de route de la transformation et analyse de rentabilité
 - Phase de mise en œuvre du projet
 - Gestion du projet
 - Contrôle de Mission (Salle Obeya)
 - Revue de la valeur
- Gestion de la stratégie :
 - Revue de la stratégie
 - Voix du client (VOC)
 - Matrice X
 - Déploiement Hoshin
 - Priorités disruptives
 - Diagramme Bowler
 - Revue Hoshin
- Excellence de la chaîne d'approvisionnement
- Excellence dans les ventes et le marketing
- Idéation et pensée créative
- Développement Lean des produits
- Optimisation des produits et des prix
- Transformation de la culture organisationnelle :
 - Construire une culture d'amélioration continue
 - Soutenir les principes Six Sigma
 - Évaluation culturelle et stratégies d'amélioration
- Mentorat et conseil :
 - Techniques avancées de mentorat pour les *Green Belts*, *Black Belts* et autres
 - Développer une culture de *coaching*
 - Mentorer les personnes à haut potentiel
 - Études de cas et applications pratiques

LEAN SIX SIGMA

Nous sommes fiers de présenter notre programme de formation et de certification Lean Six Sigma afin de permettre aux individus et aux organisations de progresser vers l'excellence opérationnelle.

Le Lean Six Sigma intègre les principes de Six Sigma aux méthodologies Lean, en se concentrant sur l'efficacité, la réduction des défaillances et l'optimisation des processus dans diverses industries. En alliant la rigueur du Six Sigma à la flexibilité et au principe d'élimination des gaspillages du Lean, notre programme de formation et de certification est conçu pour répondre aux besoins évolutifs des organisations modernes.

1. Lean Six Sigma : *White Belt*
2. Lean Six Sigma : *Yellow Belt*
3. Lean Six Sigma : *Green Belt*
4. Lean Six Sigma : *Black Belt*
5. Lean Six Sigma : *Master Black Belt*



Lean Six Sigma : *White Belt*

Introduction aux concepts et à la terminologie Lean Six Sigma



La formation et la certification Lean Six Sigma *White Belt* permet d'acquérir une connaissance approfondie des concepts fondamentaux et de la terminologie associés au Lean Six Sigma. Cette certification convient aux personnes qui ne dirigent pas de projets dans ce domaine, mais qui souhaitent s'impliquer et comprendre les principes du Six Sigma.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension de base des concepts et de la terminologie Lean Six Sigma ;
- Comprendre comment le Lean Six Sigma contribue à l'amélioration des processus dans l'organisation ;
- Développer des compétences pour participer à des projets de Lean Six Sigma ;
- Établir une base solide pour accéder à des niveaux de certification plus élevés, en développant une compréhension initiale de la méthodologie Lean Six Sigma.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de tous les secteurs et de toutes les fonctions qui souhaitent s'initier aux principes fondamentaux du Lean Six Sigma. Cette formation est idéale pour ceux qui veulent comprendre les bases de l'amélioration continue et qui sont au début de leur parcours vers l'excellence opérationnelle.

PROGRAMME

- Introduction au Lean Six Sigma :
 - Qu'est-ce que le Lean Six Sigma ?
 - Histoire du Lean Six Sigma
 - Avantages du Lean Six Sigma
 - Méthodologie Lean Six Sigma
- Introduction au *White Belt*
- Fondamentaux de l'amélioration continue
- Paradigmes et résistance au changement
- Principes de l'amélioration continue
- Outils Lean Six Sigma :
 - Cartographie des flux de valeur
 - Valeur ajoutée et gaspillages
 - 5S
 - Gestion visuelle
 - Kanban
 - Juste-à-temps
 - Standards
- Introduction au DMAIC
- Modèle de changement pour l'amélioration continue
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Yellow Belt*

Lean Six Sigma : Yellow Belt

Connaissances de base pour la participation à des projets Lean Six Sigma



La formation et la certification pour le Lean Six Sigma *Yellow Belt* permettent de comprendre en profondeur les principes essentiels du Lean Six Sigma. Conçu pour les professionnels qui souhaitent contribuer activement aux projets, le *Yellow Belt* permet aux participants d'appliquer les méthodologies et les outils de base, ce qui fait d'eux des membres actifs des équipes Lean Six Sigma.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension approfondie de la méthodologie DMAIC (Définir, Mesurer, Analyser, Améliorer et Contrôler) ;
- Développer des compétences pour contribuer activement aux projets Lean Six Sigma ;
- Développer les capacités de collecte, d'analyse et d'interprétation des données relatives aux projets d'amélioration à l'aide d'outils statistiques et de méthodes Lean Six Sigma simples ;
- Se préparer à évoluer vers des fonctions plus spécialisées à l'avenir.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de tous les domaines et de tous les postes qui souhaitent améliorer leur compréhension des principes fondamentaux du Lean Six Sigma. Cette formation convient à ceux qui souhaitent contribuer activement aux initiatives d'amélioration de l'organisation.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *White Belt*
- Introduction au *Yellow Belt*
- Outils statistiques avancés pour le *Yellow Belt*
- Événements d'amélioration et réflexion A3
- Analyse des quatre quadrants
- Techniques de facilitation
- Amélioration des flux de production :
 - Travail standard et SMED
- Amélioration des flux d'information
- SIPOC et cartographie des processus
- Amélioration de la maintenance :
 - Taux de rendement synthétique (TRS)
 - Kobetsu KAIZEN™
- Intégration des principes Lean :
 - Élimination du gaspillage
 - Flux tiré
 - Cartographie de la chaîne de valeur
 - Principes du juste-à-temps (JàT)
 - Maintenance Productive Totale (TPM)
- DMAIC:
 - Phase de définition :
 - Charte de projet et réflexion A3
 - Voix du client (VOC)
 - Communication
 - Outils de gestion de projet
 - Phase de mesure :
 - Plan de collecte des données
 - Analyse du système de mesure (MSA)
 - Analyse des capacités
 - Phase d'analyse :
 - Analyse des données
 - Analyse de base des causes racines
 - Analyse de corrélation et de régression
 - Test d'hypothèse
 - Phase d'amélioration :
 - Mise en œuvre de la solution
 - Analyse des modes de défaillance et de leurs effets (AMDE)
 - Maintenance Productive Totale (TPM)
 - Événements KAIZEN™
 - Analyse coût-bénéfice
 - Phase de contrôle :
 - Maîtrise statistique des procédés (MSP)
 - Suivi et maintien des améliorations
- Collaboration et leadership au sein de l'équipe
- Gestion des risques
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Green Belt*

Lean Six Sigma : Green Belt

Connaissances avancées en matière de leadership de projet Lean Six Sigma



La formation et la certification Lean Six Sigma *Green Belt* sont idéales pour les personnes qui aspirent à mettre en œuvre des projets Lean Six Sigma. Ce programme renforce les connaissances en matière d'analyse statistique et de techniques avancées, afin de permettre aux *Green Belts* de mettre en œuvre des projets d'amélioration des processus et de jouer un rôle central dans la mise en œuvre pratique du Lean Six Sigma.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer des compétences en leadership pour jouer un rôle plus important dans la conduite des projets Lean Six Sigma, et être responsable de l'encadrement des équipes et de la gestion efficace des ressources ;
- Approfondir la connaissance et l'application de l'analyse statistique avancée dans les projets ;
- Améliorer la capacité d'interpréter des résultats statistiques complexes, en utilisant ces interprétations pour une prise de décisions éclairée ;
- Contribuer de façon significative à l'efficacité et à la qualité des processus organisationnels.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels qui souhaitent diriger des projets d'amélioration. Idéal pour tous ceux qui cherchent à jouer un rôle de leader dans la mise en œuvre des pratiques Lean Six Sigma au sein de leur organisation.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *Yellow Belt*
- Introduction au *Green Belt*
- Outils statistiques avancés pour les *Green Belts*
- Projets d'amélioration :
 - Cartographie et conception de la chaîne de valeur
- Amélioration des flux :
 - Conception de l'agencement et des lignes
 - Supermarchés
 - Mizusumashi
 - Synchronisation et lissage
 - Planification tirée
- Amélioration de la maintenance
 - Maintenance autonome
 - Maintenance planifiée
- DMAIC:
 - Définition de la phase :
 - Sélection avancée des projets
 - Analyse avancée de la VOC
 - Phase de mesure :
 - Analyse avancée des capacités
 - Étude Gauge R&R
 - Mesure de la performance des processus
 - Phase d'analyse :
 - Analyse statistique avancée
 - Tests d'hypothèses avancés
 - Outils d'analyse des causes racines
 - Phase d'amélioration :
 - Techniques avancées de plan d'expériences (DOE)
 - Simulation pour l'optimisation des processus
 - Phase de contrôle :
 - Élaboration d'un plan de contrôle avancé
 - Maîtrise statistique des processus (MSP) pour les processus complexes
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Black Belt*

Lean Six Sigma : *Black Belt*

Expertise dans la mise en œuvre de projets Lean Six Sigma complexes



La formation et la certification de Lean Six Sigma *Black Belt* sont destinées aux experts Lean Six Sigma capables de mettre en œuvre des projets d'amélioration complexes. Grâce à leurs connaissances approfondies en matière de statistique et de méthodologies Lean Six Sigma, les *Black Belts* jouent un rôle central dans l'identification et la résolution des problèmes critiques.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Approfondir l'expertise dans les méthodologies Lean Six Sigma avancées ;
- Devenir un leader de projet à plein temps avec des compétences stratégiques pour mettre en œuvre des changements à grande échelle ;
- Développer des compétences de conseil et de mentorat pour guider les *Green Belts* et les *Yellow Belts* ;
- Comprendre comment aligner les projets Lean Six Sigma sur la stratégie globale de l'organisation, en veillant à ce que les initiatives contribuent au succès à long terme ;
- Contribuer à un impact mesurable sur les résultats financiers et opérationnels de l'organisation.

PUBLIC CIBLE

Leaders de projets et gestionnaires responsables de la conduite d'initiatives d'amélioration stratégique. Cette formation s'adresse aux professionnels qui souhaitent avoir un impact significatif sur l'efficacité opérationnelle et les résultats de l'entreprise.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *Green Belt*
- Introduction au *Black Belt*
- Outils statistiques avancés pour les *Black Belts*
- Sélection de la chaîne de valeur
- Phase de planification du projet:
 - Analyse de la chaîne de valeur (cartographie et conception de la chaîne de valeur)
 - Feuille de route de la transformation et analyse de rentabilité
 - Phase de mise en œuvre du projet
 - Gestion du projet
 - Contrôle de Mission (Salle Obeya)
 - Revue de la valeur
- Travail standard du leader et Gemba Walks
- Coaching Kata
- DMAIC:
 - Phase de définition :
 - Sélection et priorisation des projets
 - Développement d'une charte de projet avancée
 - Identification des éléments critiques pour la qualité (CTQ) pour plusieurs projets
 - Phase de mesure :
 - Stratégies complexes de collecte de données
 - Capacité de traitement pour plusieurs processus
 - ASM avancée
 - Phase d'analyse :
 - Techniques statistiques avancées pour plusieurs variables
 - Analyse de régression avancée
 - Méta-analyse pour l'amélioration des processus
 - Phase d'amélioration :
 - Plan d'expériences (DOE) pour les systèmes complexes
 - Conception pour Six Sigma (DFSS)
 - Techniques avancées d'optimisation et de simulation
 - Outils Lean avancés
 - Phase de contrôle :
 - Plans de contrôle pour plusieurs processus
 - Maîtrise statistique des processus (MSP) intégrée
- Gestion de projet avancée :
 - Gestion de portefeuille
 - Optimisation des ressources pour plusieurs projets
 - Gestion des risques des projets pour les initiatives complexes
- Industrie Lean 4.0
- Études de cas et applications pratiques
- Introduction aux concepts du *Master Black Belt*

Lean Six Sigma : *Master Black Belt*

Maîtrise de la gestion stratégique de l'amélioration continue dans l'organisation



La formation et la certification Lean Six Sigma *Master Black Belt* représentent le plus haut niveau d'expertise en Lean Six Sigma. Ce sont des leaders expérimentés qui fournissent des conseils stratégiques et un soutien technique aux *Black Belts* et aux *Green Belts*. Les *Master Black Belts* jouent un rôle crucial dans la mise en œuvre du Lean Six Sigma dans l'ensemble de l'organisation.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir l'expertise nécessaire pour devenir un spécialiste d'une large gamme d'outils Lean Six Sigma (LSS), en les adaptant aux besoins spécifiques de l'organisation ;
- Contribuer à l'innovation méthodologique en identifiant et en mettant en œuvre des approches avancées pour relever des défis spécifiques ;
- Fournir une vision stratégique pour guider la mise en œuvre du LSS dans l'ensemble de l'organisation, en intégrant les initiatives aux objectifs à long terme ;
- Développer des compétences pour mener à bien la résolution de problèmes critiques et de crises, en fournissant une approche structurée et efficace pour rétablir la stabilité.

PUBLIC CIBLE

Des professionnels Lean Six Sigma expérimentés qui recherchent un niveau d'expertise plus élevé. Destinés aux leaders qui jouent un rôle crucial dans la mise en œuvre de stratégies d'amélioration continue dans l'ensemble de l'organisation.

PROGRAMME

- Revue des concepts du *Black Belt*
- Introduction au *Master Black Belt*
- Leadership dans l'amélioration continue :
 - Leadership visionnaire pour le Lean Six Sigma
 - Alignement de la stratégie organisationnelle
 - Conduite du changement au niveau de l'entreprise
- Outils statistiques avancés pour les *Black Belts*
- Gestion de la stratégie :
 - Revue de la stratégie
 - Voix du client (VOC)
 - Matrice X
 - Déploiement Hoshin
 - Priorités disruptives
 - Diagramme de Bowler
 - Revue Hoshin
- Excellence dans les ventes et le marketing
- Idéation et pensée créative
- Développement Lean des produits
- Optimisation des produits et des prix
- Excellence en matière de durabilité
- Transformation de la culture organisationnelle :
 - Construire une culture d'amélioration continue
 - Soutenir les principes Lean Six Sigma
 - Évaluation culturelle et stratégies d'améliorations
- Mentorat et conseil :
 - Techniques avancées de mentorat pour les *Green Belts*, *Black Belts* et autres
 - Développer une culture de conseil
 - Mentorer les personnes à haut potentiel
- Études de cas et applications pratiques

STRATÉGIE ET CHANGEMENT CULTUREL

Afin de permettre aux personnes et aux organisations de progresser sur la voie de l'excellence opérationnelle, nous avons le plaisir de présenter la formation et la certification en matière de stratégie et de changement culturel.

Ces modules déclenchent des changements profonds dans la stratégie et la culture de l'organisation. Cette formation permet aux participants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en œuvre des transformations stratégiques et favoriser le changement culturel au sein de leur organisation. Notre programme est conçu pour favoriser une excellence durable dans un environnement commercial en évolution rapide.

1. Fondamentaux KAIZEN™
2. Management d'équipe
3. Cartographie de la chaîne de valeur
4. *Strat to Action*
5. Organisation agile
6. Gestion du changement et transformation d'entreprise
7. Coaching Kata et amélioration Kata
8. Programme pour Leaders KAIZEN™
9. Formation 5S
10. Gestion d'un chantier d'amélioration continue
11. Intégration du développement durable dans la stratégie d'entreprise



Fondamentaux pour le développement d'une culture de l'amélioration continue



La formation Fondamentaux KAIZEN™ explore les principes essentiels de la méthodologie KAIZEN™ et présente le modèle de Gestion du Changement KAIZEN™, ce qui constitue la base de la mise en œuvre d'une culture d'amélioration continue.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Renforcer et consolider la culture d'amélioration de l'organisation ;
- Préparer l'organisation à faire face aux changements de l'environnement de travail de façon proactive ;
- Comprendre le modèle le plus efficace pour mettre en œuvre et soutenir une culture de l'amélioration dans l'organisation ;
- Apprendre à identifier les gaspillages et les opportunités d'amélioration dans les processus organisationnels ;
- Promouvoir un environnement qui favorise la résolution de problèmes de façon active et collaborative.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de différents domaines et niveaux hiérarchiques qui souhaitent comprendre les principes fondamentaux du KAIZEN™ et apprendre à appliquer les techniques d'amélioration continue dans leurs activités quotidiennes.

PROGRAMME

- Introduction au KAIZEN™
- Paradigmes et résistance au changement
- Modèle de Changement KAIZEN™
- Principes du KAIZEN™ Lean
- Outils de base de l'amélioration continue
- Exercices de simulation
- Études de cas

Management d'équipe

Amélioration de la gestion quotidienne et changement culturel. Le programme de développement des leaders d'équipe.



La formation en Management d'équipe propose une approche pour dynamiser la gestion quotidienne des équipes, en mettant l'accent sur le rôle du leader.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre à améliorer la communication et la collaboration entre les membres de l'équipe ;
- Savoir comment organiser l'équipe pour optimiser la performance et atteindre les objectifs stratégiques ;
- Développer des compétences pour résoudre les problèmes quotidiens ;
- Renforcer les compétences en matière de leadership, de planification et de contrôle ;
- Cultiver un état d'esprit proactif face au changement et à l'adaptabilité ;
- Améliorer la capacité de formation et la gestion efficace des conflits ;
- Comprendre comment élever le niveau d'intelligence émotionnelle.

PUBLIC CIBLE

Les leaders d'équipe, dirigeants et autres professionnels impliqués dans le management d'équipes qui cherchent à améliorer l'efficacité opérationnelle, à promouvoir l'amélioration continue dans la gestion quotidienne et à mettre en œuvre des processus de changement culturel.

PROGRAMME

- Modèle de Changement KAIZEN™
- Planification KAIZEN™ Quotidien
 - Travail standard du chef d'équipe
 - Plan de développement de l'équipe
- Gestion quotidienne
- Standardisation
- Formation et conseil
- Résolution avancée de problèmes
- Exercices de simulation
- Études de cas

Cartographie de la chaîne de valeur

Méthodologie d'amélioration de la chaîne de valeur



La formation en cartographie de la chaîne de valeur présente une approche structurée de l'amélioration des processus d'entreprise. Cette formation commence par une analyse de la chaîne de valeur actuelle, se poursuit par l'identification des opportunités d'amélioration et se termine par le développement d'une vision future et la formulation d'un plan de mise en œuvre.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des connaissances sur les meilleures méthodologies pour la cartographie de la chaîne de valeur et le développement d'une vision future optimisée ;
- Maîtriser les techniques qui permettent de mettre en œuvre avec succès des projets ayant un impact significatif sur les processus organisationnels critiques ;
- Se familiariser avec les approches qui permettent de réaliser des réunions de projet très productives, en favorisant des discussions ciblées et efficaces ;
- Apprendre à former des équipes de projet dotées de l'autonomie nécessaire pour prendre des décisions et gérer les risques ;
- Améliorer la gestion et l'engagement des parties prenantes tout au long du processus, afin de promouvoir leur participation active à la réussite du projet.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels engagés dans la gestion de la chaîne de valeur, tels que les directeurs des opérations, les directeurs d'usine, les ingénieurs des procédés ou les responsables de la gestion Lean.

PROGRAMME

- Modèle de Changement KAIZEN™
- Analyse de la chaîne de valeur
- Contrôle de mission
- Événements KAIZEN™
 - Réflexion A3 en 9 étapes
 - Techniques de facilitation
 - Clôture de l'événement
- Revue de la valeur
- Exercices de simulation
- Études de cas

Strat to Action

Définir et déployer la stratégie Hoshin Kanri



La formation *Strat to Action* présente des techniques pour améliorer les processus liés à la formulation et à l'exécution d'une stratégie d'entreprise, en utilisant des techniques pragmatiques de planification stratégique et de résolution de problèmes.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des compétences pour développer un plan stratégique complet qui intègre une culture d'amélioration continue ;
- Maîtriser la mise en œuvre de la planification stratégique qui oriente et garantit des résultats alignés avec les objectifs à long terme ;
- Assurer la mise en œuvre efficace des initiatives stratégiques, en allant au-delà de la planification et en obtenant des résultats tangibles ;
- Développer des compétences pour engager l'ensemble de l'organisation dans l'exécution de la stratégie, en promouvant une approche collaborative ;
- Apprendre des techniques pour des processus de planification et de contrôle efficaces et agiles.

PUBLIC CIBLE

Directeurs, équipe dirigeante, responsables pour l'amélioration continue et professionnels impliqués dans le développement et l'exécution de stratégies organisationnelles.

PROGRAMME

- Modèle de Changement KAIZEN™
- Fondamentaux KAIZEN™ dans la stratégie et modèle KAIZEN™ Innovation en Rupture
- Planification stratégique
- Hoshin Kanri – Déploiement de la stratégie et Matrice X
- Processus de réflexion critique : définition des objectifs stratégiques
- Phases de planification et analyse de la chaîne de valeur
- *Catchball* : déploiement des priorités d'amélioration
- Concept d'Événement KAIZEN™
- Processus de révision mensuelle : diagramme Bowler et contre-mesures
- Revue Hoshin : processus de révision annuelle de la stratégie
- Exercices de simulation
- Études de cas

Organisation agile

Transformation complète de l'organisation – personnel, processus, stratégie, structure et technologie



La formation consacrée aux organisations agiles examine différents modèles d'entreprise, tout en mettant l'accent sur les avantages et les changements indispensables pour établir une structure de chaîne de valeur agile orientée vers le client.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Maîtriser le processus de mise en place d'une structure organisationnelle basée sur les chaînes de valeur ;
- Acquérir des techniques pour surmonter les défis lors de la transformation organisationnelle ;
- Comprendre en détail la transition vers une organisation agile, étape par étape ;
- Comprendre les différences fondamentales entre les structures traditionnelles et les organisations agiles.

PUBLIC CIBLE

Directeurs, équipe dirigeante, responsables pour l'amélioration continue et professionnels intéressés par la transformation agile des organisations, y compris les aspects tels que la culture, les processus, la stratégie, la structure organisationnelle et la technologie.

PROGRAMME

- Introduction aux organisations agiles
- Structures organisationnelles
- Concept d'organisation par chaîne de valeur
- Processus de transformation étape par étape
- Définition des indicateurs clés de performance par chaîne de valeur
- Dynamique de gestion quotidienne d'une chaîne de valeur ou d'une mini-entreprise
- Redéfinition des processus dans les structures agiles
- Analyse stratégique et processus de déploiement de la stratégie dans les organisations agiles
- Exercices de simulation
- Études de cas



La formation en gestion du changement et transformation d'entreprise permet de comprendre comment organiser l'entreprise en vue d'une amélioration continue à l'aide d'un modèle efficace de gestion du changement.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre le modèle KAIZEN™ Business System (KBS) et le modèle de Gestion du Changement KAIZEN™ pour la gestion du changement et la transformation de l'entreprise ;
- Découvrir le processus étape par étape pour créer un modèle de gestion du changement réussi, y compris des modules pour les équipes de management et d'autres modules méthodologiques pour l'ensemble de l'organisation ;
- Apprendre à construire une feuille de route de transformation de l'entreprise basée sur des méthodologies claires à travers des projets intégrés et coordonnés en matière de gestion quotidienne, d'amélioration continue, de stratégie et de transformation.

PUBLIC CIBLE

Les directeurs, équipe dirigeante ou des membres d'équipes d'amélioration continue ou de transformation et d'autres professionnels intéressés par la mise en œuvre de processus de transformation.

PROGRAMME

- Modèle KAIZEN™ Business System (KBS) et le modèle de Gestion du Changement KAIZEN™
- Modèle KAIZEN™ Quotidien et amélioration continue pour la pérennité des transformations
- Modèle Strat KAIZEN™ axé sur l'agilité des changements et leur impact sur la croissance de l'entreprise
- Modèle Chaîne de Valeur KAIZEN™, essentielle dans la mise en œuvre de la transformation de l'entreprise
- Méthodologies spécifiques pour la transformation des résultats opérationnels par le biais de projets
- Méthodologies spécifiques pour stimuler la croissance et les résultats des ventes
- Exercices de simulation
- Études de cas

Coaching Kata et Amélioration Kata

Amélioration du processus de *coaching* pour créer de nouvelles habitudes



La formation Coaching Kata et Amélioration Kata se concentre sur une méthodologie qui permet aux leaders d'acquérir des compétences essentielles pour effectuer un *coaching* efficace. Cela permet aux équipes de transformer de nouveaux processus en habitudes grâce à des routines structurées (Kata). L'amélioration Kata implique l'analyse d'un processus ou d'une habitude, la définition d'améliorations, leur mise en œuvre et l'intégration de ce nouveau processus en tant qu'habitude.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir les connaissances essentielles pour un *coaching* efficace ;
- Comprendre le processus de transformation des améliorations en habitudes grâce à des routines structurées ;
- Apprendre la mise en œuvre, étape par étape, de la méthodologie de *coaching* Kata dans l'entreprise ;
- Développer un système et une culture pour améliorer les compétences individuelles dans l'organisation en mettant en œuvre une dynamique de *coaching* ;
- Apprendre à stimuler le développement des personnes en fonction des compétences requises pour leur rôle.

PUBLIC CIBLE

Les leaders d'équipe de différents niveaux hiérarchiques et professionnels intéressés par l'apprentissage et l'application des pratiques de *coaching* Kata et d'amélioration Kata pour stimuler l'excellence opérationnelle et la croissance.

PROGRAMME

- Processus d'amélioration structuré et nécessité de *coaching* pour le soutenir
- Création de routines structurées de façon délibérée pour créer des habitudes
- Planification des routines de *coaching*
- Préparation du *coaching*
- *Coaching*: les éléments clés de l'efficacité de la dynamique
- Former un *coach* : étape par étapes
- Exercices de simulation
- Études de cas

Programme pour Leaders KAIZEN™

Bonnes pratiques de leadership KAIZEN™ Lean



Le programme pour les Leaders KAIZEN™ se concentre sur les bonnes pratiques KAIZEN™ Lean qui visent à transformer les équipes dirigeantes en équipes engagées à 100% dans l'amélioration continue, en dirigeant par l'exemple.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre le programme de gestion quotidienne des Leaders KAIZEN™, axé sur un leadership efficace en matière d'amélioration continue et de changement culturel ;
- Maîtriser les bonnes pratiques en matière de gestion stratégique en appliquant le modèle Hoshin Kanri ;
- Comprendre l'approche idéale pour transformer une organisation et la guider vers l'excellence ;
- Acquérir des techniques pour développer efficacement les compétences de leadership ;
- Explorer les outils de gestion conçus pour améliorer les compétences et les capacités des leaders.

PUBLIC CIBLE

Les leaders de différents niveaux hiérarchiques, y compris les dirigeants, les gestionnaires et les superviseurs, qui souhaitent approfondir leurs connaissances et développer leurs compétences en matière de leadership afin de promouvoir l'amélioration continue.

PROGRAMME

- Introduction au modèle de gestion quotidienne des Leaders KAIZEN™
- Tableaux de bord visuels, gestion des indicateurs et plans d'action
- Réunions efficaces
- Renforcement des comportements et pérennité de la transformation grâce aux Gemba Walks
- Optimisation de l'agenda des leaders
- Analyse et amélioration des tâches clés des leaders
- Gestion stratégique et modèle Hoshin Kanri
- Suivi de la stratégie, culture des contre-mesures
- Exercices de simulation
- Études de cas

5S: Les fondamentaux du changement culturel

Un des fondamentaux de l'excellence opérationnelle



La formation 5S explore la mise en œuvre de la méthodologie 5S dans différents domaines de l'entreprise, en la considérant comme un élément fondamental dans un programme de changement culturel.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Maîtriser l'application étape par étape de la méthodologie 5S ;
- Comprendre les avantages des 5S dans le contexte d'un changement culturel ;
- Se familiariser avec les bonnes pratiques de mise en œuvre des 5S dans différents domaines ;
- Comprendre comment la conformité à des standards simples peut améliorer significativement la culture organisationnelle ;
- Développer des techniques pour garantir l'efficacité de l'organisation des espaces au fil du temps.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de tous les domaines intéressés par l'apprentissage et la mise en œuvre des pratiques 5S comme base pour la promotion d'un environnement de travail organisé et efficace.

PROGRAMME

- Les 5S comme stratégie de changement culturel
- Mise en œuvre des 5S étape par étape
- 5S dans les zones de production
- 5S dans les zones de maintenance
- 5S dans les entrepôts et les zones logistiques
- 5S dans les bureaux
- 5S dans l'espace virtuel
- Exercices de simulation
- Études de cas

Gestion d'un chantier d'amélioration continue

Améliorer la planification et la gestion des chantiers KAIZEN™



La formation sur la gestion d'un chantier d'amélioration continue vise à établir les bases d'une gestion efficace des chantiers ou des événements associés aux activités d'amélioration continue.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre à préparer avec succès des chantiers KAIZEN™ ;
- Maîtriser et appliquer les techniques qui permettent d'animer les chantiers afin de rendre les sessions dynamiques et efficaces ;
- Se familiariser avec le modèle de travail A3 dans les Événements KAIZEN™ et le système de *reporting* associé ;
- Comprendre l'importance de la gestion visuelle dans le contexte des Événements KAIZEN™ ;
- Apprendre les outils de base de la gestion de projet pour améliorer l'efficacité de la mise en œuvre des améliorations.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels qui participent dans l'organisation et l'exécution d'événements d'amélioration continue, y compris les chefs d'équipe et les membres de l'équipe d'amélioration continue.

PROGRAMME

- Concept et principes d'un chantier (événement de travail en équipe)
- Introduction et préparation d'un chantier
- Concepts de gestion visuelle appliqués au suivi d'un chantier : Salle Obeya
- Comment faciliter et dynamiser un chantier
- Modèle A3 en 9 étapes
- Clôture du chantier
- Exercices de simulation
- Études de cas

Intégration du développement durable dans la stratégie d'entreprise

Intégrer le développement durable dans les stratégies d'entreprise pour un impact environnemental et social à long terme



La formation sur l'intégration du développement durable dans la stratégie d'entreprise soutient les entreprises face à l'importance croissante de la durabilité dans les produits, les processus et les modèles d'entreprise.

Aujourd'hui, le succès ne se limite pas à la rentabilité ; il inclut la responsabilité de l'impact de l'entreprise sur la communauté et le monde comme une ambition stratégique essentielle.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre à intégrer efficacement les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans la stratégie de l'entreprise, en évitant les approches déconnectées et les initiatives isolées ;
- Comprendre comment harmoniser efficacement les objectifs de développement durable avec la gestion centrale de l'entreprise ;
- Reconnaître l'impact financier positif de la durabilité, en explorant comment elle peut affecter les bilans financiers grâce aux économies d'énergie et à la réduction de la consommation de matières premières ;
- Reconnaître que le développement durable est essentiel pour la stratégie de l'entreprise.

PUBLIC CIBLE

Les directeurs, les responsables du développement durable, les professionnels de la responsabilité sociale des entreprises et les leaders d'entreprise intéressés par l'intégration des principes de durabilité dans la stratégie de l'entreprise.

PROGRAMME

- Introduction et défis de l'ESG
- Principaux domaines d'action et types d'activités à mener dans les domaines environnemental (E), social (S) et de la gouvernance (G)
- Applications de l'ESG dans les domaines opérationnels – opérations vertes
- Applications de l'ESG dans la logistique et les fournisseurs – chaîne d'approvisionnement verte
- Applications des critères ESG dans le développement de produits et l'économie circulaire – produits verts
- Conception et mise en œuvre d'un plan ESG dans l'entreprise
- Conscience, sensibilisation et gouvernance de l'ESG – programme de sensibilisation
- Études de cas

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Afin de permettre aux personnes et aux organisations de progresser vers l'excellence opérationnelle, nous sommes heureux de présenter la formation et la certification en matière de la chaîne d'approvisionnement et de la production.

Ces programmes spécialisés cherchent à favoriser la transformation de la stratégie et de la culture organisationnelles dans le domaine de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les participants pourront acquérir des connaissances utiles et des outils pratiques pour simplifier les processus, optimiser la logistique et cultiver une culture de l'amélioration continue. En complétant notre formation et notre certification sur la chaîne d'approvisionnement, les participants seront mieux équipés pour relever les défis des entreprises et contribuer à la réussite de leur organisation.

1. *Lean Manufacturing*
2. Monozukuri et réduction des coûts de la chaîne d'approvisionnement
3. Conception de ligne *Lean*
4. SMED : optimisation du temps de changement
5. Logistique et conception de supermarchés
6. Gestion *Lean* des stocks et planification en flux tiré
7. Optimisation des opérations logistiques



Lean Manufacturing

Améliorer l'efficacité en optimisant les processus de production et de logistique



La formation *Lean Manufacturing* permet aux professionnels et aux entreprises d'optimiser la production et la logistique interne grâce au modèle juste-à-temps, en intégrant efficacement la logistique, la planification et la production.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des compétences pour créer un flux dans la production, en favorisant l'efficacité et en réduisant les coûts ;
- Maîtriser les méthodologies permettant de réduire considérablement les temps de changement ;
- Se familiariser avec des outils efficaces pour améliorer les processus logistiques internes ;
- Optimiser les procédures de planification de la production ;
- Harmoniser les relations entre les processus de production et de logistique pour une collaboration plus efficace.

PUBLIC CIBLE

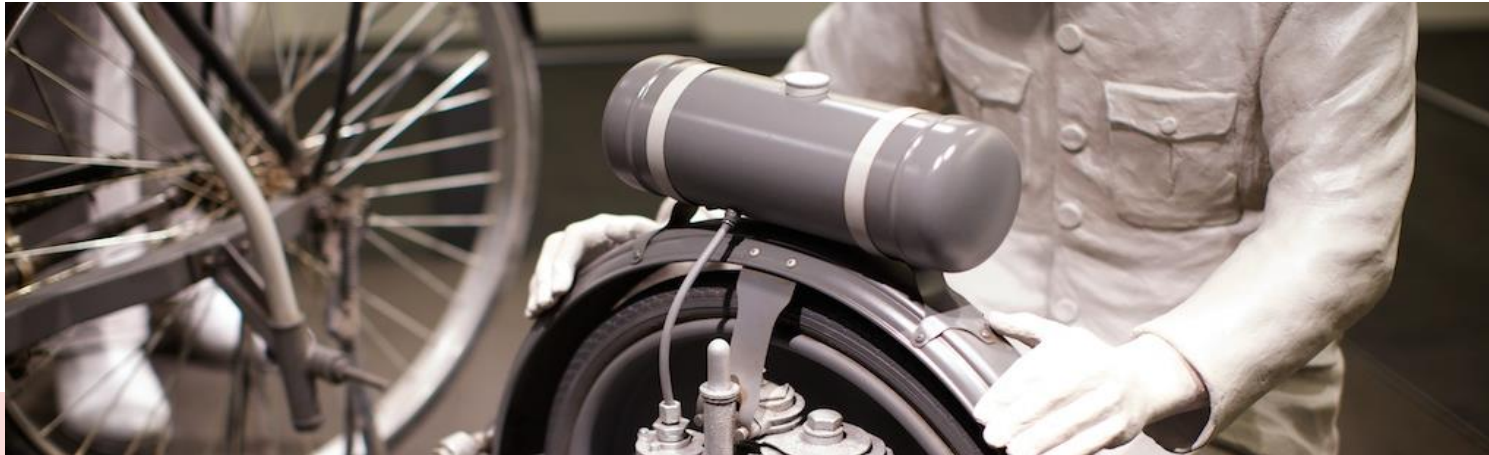
Les professionnels impliqués dans la gestion et les processus opérationnels de production, tels que les directeurs d'usine, les directeurs et ingénieurs de production, les superviseurs de ligne et les directeurs des opérations.

PROGRAMME

- Modèle de Production Lean
- Flux de production
 - Layout et conception des lignes
 - Travail standard
 - SMED
 - Automatisation à faible coût
- Flux logistique interne
 - Supermarchés
 - Mizusumashi
 - Synchronisation (Kanban / Junjo)
 - Lissage et planification en flux tiré
- Caractéristiques et applications de l'industrie 4.0 et du KAIZEN™ Analytique dans la production
- Exercices de simulation
- Études de cas

Monozukuri et réduction des coûts de la chaîne d'approvisionnement

Excellence de la chaîne d'approvisionnement pour créer de la valeur et réduire les gaspillages



La formation Monozukuri et réduction des coûts de la chaîne d'approvisionnement explore la méthodologie Monozukuri, qui se concentre sur la réduction des coûts en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur du produit et de l'approvisionnement.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre à identifier, quantifier et prioriser les principales opportunités de réduction des coûts tout en maintenant des standards élevés de qualité et de service tout au long de la chaîne de valeur ;
- Comprendre les principales techniques d'analyse et d'amélioration des coûts à différentes étapes de la chaîne de valeur et d'approvisionnement ;
- Reconnaître les avantages de l'application de l'industrie 4.0 et du modèle KAIZEN™ Analytique dans la production.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels intéressés par les pratiques de Monozukuri (production efficace) et la réduction des coûts dans la chaîne d'approvisionnement, y compris les directeurs de la chaîne d'approvisionnement, les chefs des opérations et les professionnels de l'amélioration continue.

PROGRAMME

- Diagnostic Monozukuri : détection, analyse et priorisation des opportunités de réduction des coûts
- Chantier Monozukuri étape par étape
- Méthodologies de réduction des coûts applicables aux différentes dimensions de la chaîne de valeur :
 - Réduction des coûts en termes de conception du produit
 - Réduction des coûts en termes de processus de production
 - Réduction des coûts de logistique et d'emballage
 - Réduction des coûts de la chaîne d'approvisionnement et de la gestion des fournisseurs
 - Fabriquer ou acheter
 - Synchronisation et amélioration de la planification avec les fournisseurs
- Caractéristiques et applications de l'industrie 4.0 et du KAIZEN™ Analytique dans la production
- Exercices de simulation
- Études de cas

Conception de ligne Lean

Création de flux et amélioration des postes de travail



La formation Conception de ligne *Lean* permet de comprendre les typologies de *layout* et les principes d'intégration des opérations, afin de permettre aux participants de maîtriser les techniques de conception de lignes flexibles et de mise en œuvre du flux unitaire.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des connaissances en matière de techniques de conception de lignes flexibles et de flux unitaire (lignes Shojinka) ;
- Apprendre à équilibrer les lignes en tenant compte de la charge de travail et de la variabilité ;
- Développer des compétences pour concevoir des postes de travail afin de maximiser la productivité ;
- Apprendre à concevoir les bords de ligne en tenant compte des types de produits, de la quantité consommée pour chaque référence et de la taille, entre autres facteurs.

PUBLIC CIBLE

Ingénieurs de procédés, spécialistes en *layout* d'usine, chefs de ligne et professionnels impliqués dans l'optimisation des processus de production et l'amélioration des postes de travail.

PROGRAMME

- Concept de *layout* fonctionnel et *layout* de flux
- Conception de lignes flexibles et flux unitaire
- Concept de flexibilité dans les lignes – Shojinka
- Lignes «Daisy» et Chaku-Chaku
- Répartition équilibrée du travail et lissage des tâches
- Équilibrage des lignes avec une grande variabilité – Stations Mura
- Conception des bords de ligne
- Travail standard et conception des postes de travail
- Caractéristiques et applications de l'industrie 4.0 et du modèle KAIZEN™ Analytique dans la production
- Exercices de simulation
- Études de cas

SMED : optimisation du temps de changement

Single-Minute Exchange of Die : méthodologie visant à réduire le temps de changement d'outil ou de *setup*



La formation SMED : optimisation du temps de changement ; aide à comprendre l'importance de la réduction et de l'optimisation des temps de changement de référence dans le cadre de la philosophie KAIZEN™. Elle fournit une méthodologie bien structurée pour y parvenir.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre le concept de création de flux et de lissage de la production ;
- Apprendre la méthodologie SMED ;
- Déterminer l'objectif, le moment et le lieu d'application de la méthodologie SMED ;
- Apprendre à standardiser la nouvelle opération et à former le personnel ;
- Savoir comment quantifier les bénéfices du SMED ;
- Comprendre comment la réduction des temps de changement améliore la flexibilité et réduit les lots de production et les niveaux de stock.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels responsables pour les changements de *setup* dans les processus de production, y compris les ingénieurs de production, les directeurs d'opérations et les chefs ou membres de l'équipe de maintenance.

PROGRAMME

- Concept de création de flux et lissage de la production
- Introduction au SMED
- Étude des travaux en cours et des données nécessaires
- Séparation du travail interne / externe dans le cadre des changements
- Apprentissage de la conversion du travail interne en travail externe
- Détection des opportunités de réduction du travail interne et externe
- Standardisation des opérations d'échange
- Suivi de contrôle
- Quantification des bénéfices du SMED
- Exemples et bonnes pratiques
- Exercices de simulation
- Études de cas

KAIZEN™ en logistique et en conception de supermarchés

Logistique interne, trains logistiques et optimisation de la conception des supermarchés



La formation en logistique et en conception de supermarchés permet de comprendre l'importance d'une structuration efficace des processus logistiques et de la conception des supermarchés. Cette formation offre des outils pratiques pour une mise en œuvre réussie.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension solide du concept de supermarché et de son dimensionnement adéquat ;
- Acquérir des connaissances sur les différents types d'approvisionnement, y compris leurs avantages et leurs inconvénients ;
- Développer des compétences pour concevoir un train logistique ;
- Apprendre à concevoir des routes internes efficaces pour l'approvisionnement d'une usine, en incorporant l'utilisation de véhicules à guidage automatique (VGA) ;
- Comprendre les stratégies pour améliorer l'efficacité des processus logistiques internes ;
- Acquérir des connaissances sur la conception de routes logistiques extrêmement efficaces.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels du secteur de la logistique, les ingénieurs et les responsables d'entrepôt intéressés par l'optimisation des processus logistiques.

PROGRAMME

- Logistique traditionnelle vs. Logistique KAIZEN™
- Concept de train logistique
- Création d'itinéraires logistiques
- Relation entre la logistique interne, la production et la logistique externe
- Modèles de réapprovisionnement en ligne :
 - Kanban
 - Junjo
 - Synchronisation
 - Préparation des kits
- Taille du lot d'approvisionnement
- Équilibrage du bord de ligne et de la fréquence de livraison
- Boîtes de lissage
- Taille des supermarchés. Concept MTS et MTO
- Fonctionnalités de l'industrie 4.0 et applications dans la logistique interne : VGAs, eKanbans et flux d'information 4.0
- Exercices de simulation
- Études de cas

Gestion *Lean* des stocks et à la planification en flux tiré

Optimisation des processus de gestion des stocks



La formation en gestion *Lean* des stocks et à la planification en flux tiré permet d'acquérir une connaissance approfondie des principes avancés de planification des stocks à l'aide du système en flux tiré. Les participants apprennent le processus étape par étape des cycles de planification de la capacité, des paramètres de calcul et des dynamiques de gestion associées.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension intégrale des principes de la planification stratégique pour le portefeuille de produits (produits MTO / MTS) ;
- Maîtriser les cycles de planification étape par étape, y compris les paramètres de calcul et les dynamiques de gestion associées ;
- Comprendre et explorer le processus de mise en œuvre de la planification en flux tiré, en l'intégrant efficacement aux systèmes d'information PGI / MRP. Explorer le rôle de la planification en flux tiré dans l'industrie 4.0.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels qui travaillent dans la gestion et la planification des stocks, tels que les directeurs de la logistique et les analystes des stocks et de la planification.

PROGRAMME

- Principes de la planification en flux tiré et de la planification en flux poussé
- Avantages de la planification en flux tiré pour la gestion des stocks de la chaîne d'approvisionnement
- Processus de mise en œuvre étape par étape
- Planification stratégique des produits MTS / MTO
- Cycles de planification de la capacité (machines, personnes, matériaux, usines)
- Concept de lissage, EPE, taille des lots
- Algorithme de calcul d'un système en flux tiré dans la production interne
- Calcul d'un système en flux tiré comprenant les fournisseurs et les clients
- Intégration de la planification dans le système d'information PGI / MRP
- Améliorations de la planification dans l'industrie 4.0
- Exercices de simulation
- Études de cas

Optimisation des opérations logistiques

Conception *Lean* des entrepôts, des plateformes logistiques et des *milkruns*



La formation sur l'optimisation des opérations logistiques présente les techniques pour optimiser les opérations logistiques, ce qui contribue à accroître la rentabilité des processus d'entreposage et de transport.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Se familiariser avec les outils qui permettent d'optimiser les coûts de transport, de réduire les délais de livraison et d'accroître la productivité des entrepôts ;
- Savoir sélectionner les investissements stratégiques en équipements pour améliorer l'efficacité ;
- Apprendre à gérer efficacement les espaces de stockage ;
- Maîtriser les techniques de gestion des UGS pour faciliter la croissance sans se limiter à l'espace ou à la capacité.

PUBLIC CIBLE

Les responsables des opérations logistiques, les chefs d'équipe et les professionnels qui participent dans l'optimisation des processus et des opérations logistiques.

PROGRAMME

- Modèle de Logistique *Lean*
- Flux dans la logistique externe
 - Conception d'entrepôt
 - *Milkrun*
 - Flux d'entrée et de sortie
 - Planification de la chaîne d'approvisionnement
- Caractéristiques et applications de l'industrie 4.0 et du modèle KAIZEN™
- Exercices de simulation
- Études de cas

MAINTENANCE

Afin de stimuler les progrès dans les pratiques de maintenance, nous avons le plaisir de présenter notre programme de formation sur l'efficacité de la maintenance.

Cette formation spécialisée introduit de profonds changements dans la stratégie et la culture de l'organisation, spécifiques aux opérations de maintenance. Les participants seront dotés des connaissances et des compétences essentielles pour mener à bien des transformations stratégiques et instaurer un changement culturel en ce qui concerne leurs activités de maintenance. Les participants peuvent s'attendre à acquérir des connaissances et des outils pratiques qui leur permettront d'optimiser les processus de maintenance, d'améliorer la fiabilité des équipements et de favoriser une culture d'amélioration continue.

1. Optimisation de la maintenance
2. Résolution des problèmes liés aux pannes d'équipement
3. Maintenance autonome et planifiée
4. Gestion *Lean* de la zone de maintenance



Optimisation de la maintenance

Gestion de l'efficacité des systèmes de production et modèle TPM avancé



La formation sur l'optimisation de la maintenance se concentre sur l'amélioration de l'efficacité et de la maintenance des équipements, en mettant l'accent sur le modèle d'optimisation intégré qui allie la maintenance et la production – connu sous le nom de Maintenance Productive Totale (TPM).

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre des méthodologies efficaces pour maintenir l'équipement opérationnel et performant, minimiser les temps d'arrêt dus aux pannes et simplifier les processus de réparation ;
- Développer une compréhension approfondie du TRS (Taux de Rendement Synthétique) et maîtriser les meilleures méthodes de collecte et de calcul des données ;
- Acquérir des connaissances sur la manière d'optimiser la productivité des équipes de production et de maintenance en améliorant la collaboration entre elles ;
- Apprendre des stratégies pour améliorer la gestion des stocks de pièces de maintenance ;
- Découvrir des moyens efficaces pour minimiser les coûts de maintenance.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de la maintenance, les ingénieurs de maintenance et les gestionnaires d'actifs intéressés par l'optimisation des pratiques de maintenance préventive et corrective.

PROGRAMME

- Modèle de Maintenance Productive Totale – TPM
- TRS et Kobetsu KAIZEN™
- Maintenance autonome
- Maintenance planifiée
- Gestion des stocks de matériaux de maintenance
- Caractéristiques et applications de l'industrie 4.0 et du modèle KAIZEN™
- Exercices de simulation
- Études de cas

Résolution des problèmes liés aux pannes d'équipement

Analyse des pannes répétitives à travers des solutions structurées de résolution de problèmes



La formation sur la résolution des problèmes de pannes d'équipement explore la philosophie KAIZEN™ dans le contexte de l'optimisation de l'efficacité des machines et des installations, tout en utilisant la méthode Kobetsu KAIZEN™ pour éliminer les pannes récurrentes.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre les avantages de l'application de la méthodologie KAIZEN™ pour la résolution structurée des problèmes ;
- Connaître l'impact quantitatif et qualitatif des défaillances répétitives sur les calculs du taux de rendement synthétique (TRS) ;
- Développer des compétences pour résoudre les problèmes qui se répètent de manière systématique ;
- Maîtriser des méthodes efficaces pour faire face à des problèmes potentiels récurrents dans les opérations quotidiennes ;
- Apprendre à identifier la cause racine à l'aide du diagramme d'Ishikawa et de la technique des 5 Pourquoi.

PUBLIC CIBLE

Les techniciens de maintenance, ingénieurs et professionnels qui participent à l'identification et à la résolution des problèmes récurrents des équipements et des systèmes.

PROGRAMME

- Introduction à la méthodologie de résolution structurée des problèmes
- Définition de l'impact des pannes répétitives sur le calcul de l'efficacité (TRS)
- Étapes de la méthode Kobetsu KAIZEN™
- Définition des objectifs SMART
- Description et caractérisation du problème à résoudre
- Analyse des causes racines : Ishikawa, courbes de régression, diagramme de Pareto
- Conception et test de la solution
- Confirmation des résultats et standardisation
- Communication et déploiement des solutions
- Exercices de simulation
- Études de cas

Maintenance autonome et planifiée

Simplification des processus de maintenance effectués par les équipes de production et de maintenance



La formation sur la maintenance autonome et planifiée se concentre sur l'amélioration continue des activités de maintenance. La maintenance autonome permet aux opérateurs de production d'effectuer des interventions de routine, ce qui réduit les temps d'arrêt. Par ailleurs, la maintenance planifiée offre une approche stratégique de la programmation des interventions.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Maîtriser les avantages de l'application des méthodologies KAIZEN™ dans la gestion de la maintenance planifiée ;
- Comprendre l'importance d'impliquer la production dans la gestion quotidienne de la maintenance ;
- Explorer les avantages du concept de maintenance autonome et son impact positif sur les équipements ;
- Acquérir des compétences pour développer un plan de maintenance planifiée basé sur des itinéraires ;
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) pertinents pour une équipe de maintenance efficace ;
- Comprendre comment améliorer la durée de vie des équipements.

PUBLIC CIBLE

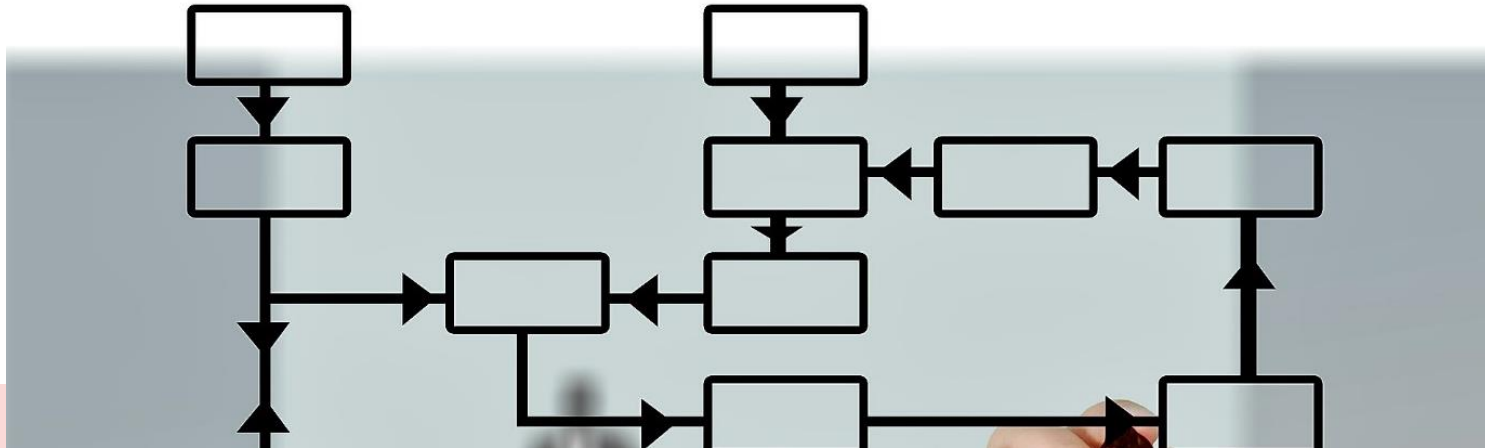
Techniciens de maintenance, superviseurs et responsables intéressés par la mise en œuvre de pratiques de maintenance autonomes et planifiées.

PROGRAMME

- Introduction à la maintenance autonome
- Qui est chargé de la mise en œuvre de la maintenance autonome
- Étapes de la mise en œuvre de la maintenance autonome
- Itinéraires de maintenance autonome de niveau 1 (nettoyage, lubrification, inspection)
- École de maintenance
- Comment former les équipes
- Itinéraires de maintenance autonome de niveau 2 (remplacements, rectifications habituelles)
- Différences entre la maintenance autonome et la maintenance planifiée
- Maintenance préventive, prédictive et corrective
- Comment élaborer un plan de maintenance autonome
- Comment améliorer le plan de maintenance planifiée
- Exercices de simulation
- Études de cas

Gestion Lean de la zone de maintenance

Amélioration des processus de maintenance



La formation en gestion *Lean* de la maintenance permet de comprendre en profondeur le gaspillage dans les activités de maintenance, afin d'améliorer ces tâches pour encourager la productivité des équipes et l'efficacité des équipements.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre des stratégies pour améliorer les interventions fréquentes et réduire les temps d'arrêt ;
- Développer des compétences pour optimiser les mesures préventives et réduire le temps nécessaire à leur exécution ;
- Apprendre à améliorer les tâches administratives ;
- Améliorer la dynamique de planification et la répartition des tâches au sein de l'équipe de maintenance ;
- Comprendre comment répartir efficacement le temps de l'équipe de maintenance ;
- Acquérir des connaissances sur la gestion optimale des ressources et des priorités.

PUBLIC CIBLE

Directeurs de la maintenance, superviseurs et responsables qui participent à la gestion stratégique de la maintenance, en recherchant l'efficacité et la réduction des gaspillages.

PROGRAMME

- Types de gaspillages dans la maintenance
- 5S dans les chantiers de maintenance
- Travail standard pour les tâches et interventions quotidiennes
- Séparation logistique – maintenance et création d'itinéraires de distribution pour les outils et les pièces de rechange
- Application du concept SMED à la maintenance préventive
- Amélioration de l'organisation et de la productivité de la maintenance préventive
- Optimisation de la quantification des délais d'exécution des tâches
- Meilleure planification et partage des tâches
- Renforcement de la supervision et du contrôle des tâches effectuées par les sous-traitants
- Consolidation de la gestion quotidienne
- Conception d'entrepôts de pièces de rechange
- Définition des pièces de rechange, simplification des processus d'achat et réduction des stocks de ce type de pièces
- Exercices de simulation
- Études de cas

SOURCING ET ACHATS

Afin de promouvoir la transformation des pratiques de *sourcing* et d'achats, nous sommes ravis de présenter le programme de formation et de certification en matière de *sourcing* et d'achats.

Cette formation spécialisée déclenche des changements profonds de stratégie et de culture organisationnelles spécifiques aux fonctions de *sourcing* et d'achats. Les participants auront les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en œuvre des transformations stratégiques et initier des changements culturels au sein de leur départements d'achats. Les participants obtiendront des informations détaillées et des outils pratiques qui leur permettront d'optimiser les processus de *sourcing*, de perfectionner les stratégies de négociation et de gérer de manière stratégique les relations avec les fournisseurs.

1. Amélioration du *sourcing*
2. Gestion avancée des fournisseurs



Amélioration du *sourcing*

Vision stratégique du département des achats



La formation sur l'amélioration du *sourcing* fournit des conseils sur la définition de stratégies d'achat différenciées pour chaque catégorie de produits, dans le but d'améliorer la qualité et de réduire les coûts d'acquisition.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Apprendre à développer des stratégies efficaces pour gérer et réduire les coûts d'achat ;
- Explorer des approches spécifiques pour contrôler les coûts dans différents scénarios, y compris dans des situations où le client et le fournisseur ont peu de marge pour fixer les prix, où le client a plus d'influence que le fournisseur, où le fournisseur a plus d'influence, et où les deux parties ont une influence équivalente.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels des achats, directeurs des achats et spécialistes du *sourcing* qui souhaitent développer une vision stratégique afin d'améliorer les pratiques d'achat et d'optimiser la gestion des fournisseurs.

PROGRAMME

- Modèle KAIZEN™ pour l'amélioration des achats et des approvisionnements
- Classification des catégories d'achat en fonction du rapport des points forts du fournisseur et du client
- Stratégie de gestion des coûts pour les catégories de « fournisseurs faibles » et de « clients faibles »
- Stratégie de compétitivité des fournisseurs pour les catégories de « fournisseurs faibles » et de « clients forts »
- Stratégie de changement de la nature de la demande pour les catégories « fournisseur fort » et « client faible »
- Stratégie des avantages mutuels pour les catégories « fournisseur fort » et « client fort »
- Stratégie générale de développement des fournisseurs
- Exercices de simulation
- Études de cas

Gestion avancée des fournisseurs

Développement des fournisseurs pour la réduction des coûts et l'amélioration des services



La formation sur la gestion avancée des fournisseurs met l'accent sur la gestion des fournisseurs en tant qu'élément essentiel pour la réduction des coûts ainsi que l'amélioration de la qualité et des niveaux de services. La formation couvre les techniques et les méthodologies qui permettent aux participants de changer de paradigme dans ces domaines.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension globale des différentes positions, en considérant le poids des fournisseurs par rapport à l'entreprise ;
- Obtenir des connaissances sur l'intégration effective des fournisseurs dans les processus de l'entreprise et comprendre les bénéfices associés à cette pratique ;
- Développer des compétences pour lancer et mettre en œuvre efficacement des programmes de développement des fournisseurs ;
- Comprendre l'impact positif sur les résultats de l'entreprise d'un développement adéquat et d'une intégration des fournisseurs dans les processus organisationnels.

PUBLIC CIBLE

Les directeurs d'achats, professionnels de *sourcing* et leaders impliqués dans la gestion des relations avec les fournisseurs qui cherchent à améliorer les pratiques de sélection, de contrat et de collaboration stratégique.

PROGRAMME

- Gestion de la demande et Matrice Kraljic
- Regroupement des volumes et déploiement des coûts
- Co-sourcing
- Stratégies de réévaluation des prix
- Programme de développement des fournisseurs
- Partenariat de chaîne de valeur
- Association des coûts et co-création
- Planification intégrée des opérations
- Programmes d'amélioration continue avec des fournisseurs
- Exercices de simulation
- Études de cas

QUALITÉ

Afin de promouvoir les pratiques de gestion de la qualité, nous sommes ravis de présenter notre programme de formation et de certification en matière de gestion de la qualité.

Cette initiative de formation spécialisée déclenche des changements profonds de stratégie et de culture organisationnelle spécifiques aux pratiques de qualité. Les participants seront dotés de connaissances et de compétences essentielles, afin de leur permettre d'opérer des transformations stratégiques et de cultiver une culture d'engagement permanent en faveur de la qualité au sein de leur organisation. Les participants peuvent s'attendre à acquérir des connaissances approfondies et des outils pratiques qui leur permettront de résoudre des problèmes de qualité de façon structurée, de mettre en œuvre des initiatives de qualité autonomes, d'analyser les risques, d'appliquer les principes de Six Sigma et d'analyser les données en vue d'une amélioration continue.

1. Résolution structurée de problèmes de qualité
2. Qualité autonome et zéro défauts
3. Analyse des risques : formation AMDE et AMDE inversée
4. Introduction au Six Sigma
5. Analytique de données



Résolution structurée de problèmes de qualité

Approche systématique pour identifier, analyser et résoudre les problèmes de qualité



La formation à la résolution structurée des problèmes de qualité aborde l'amélioration continue dans le domaine de la résolution des problèmes de qualité, en fournissant des outils qui permettent d'identifier et de résoudre les causes racines de façon structurée.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre les avantages de la mise en œuvre de la méthodologie KAIZEN™ dans la résolution structurée des problèmes de qualité ;
- Acquérir les compétences nécessaires pour résoudre efficacement les problèmes de qualité répétitifs ou très complexes ;
- Apprendre des techniques avancées pour identifier la cause racine des problèmes liés à la qualité ;
- Développer des connaissances sur les meilleures façons de gérer les défis quotidiens liés à la qualité.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de la gestion de la qualité, les ingénieurs qualité et les membres des équipes de contrôle de la qualité qui souhaitent optimiser leurs compétences en matière d'identification et de résolution structurée des problèmes liés à la qualité.

PROGRAMME

- Méthodologies de résolution des problèmes de qualité : 8D, A3, PDCA, Kobetsu KAIZEN™
- Sélection et division des problèmes
- Quantification de chaque type de problème
- Définition des objectifs
- Analyse des causes racines : Ishikawa, courbes de régression, Pareto
- Validation des hypothèses et plans d'expériences
- Identification des causes racines : 5 Pourquoi, tests d'hypothèses
- Plans d'action et standardisation
- Communication et extension des solutions
- Six Sigma et MSP (Maîtrise Statistique des Procédés)
- Exercices de simulation
- Études de cas

Qualité autonome et zéro défaut

Concevoir des systèmes pour prévenir ou détecter rapidement les défauts à un stade précoce



La formation en qualité autonome et zéro défaut explore l'approche KAIZEN™ de la qualité, la perspective de la qualité autonome et la manière de parvenir à ne pas faire, ne pas passer et ne pas accepter de défauts.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Maîtriser les moyens de qualité autonome et leur stratégie de mise en œuvre, les standards, le poka-yoke et la matrice d'auto-qualité ;
- Connaître les dernières méthodes de qualité autonome dans le contexte de l'industrie 4.0 ;
- Comprendre les principes Jidoka d'arrêt automatique en cas de défauts. Quand il est applicable et comment il est appliqué ;
- Connaître les systèmes de gestion visuelle associés à la détection immédiate des arrêts de ligne ou des problèmes de qualité – systèmes Andon ;
- Apprendre à créer des chaînes d'aide et des systèmes de réaction rapide qui permettent de gérer immédiatement les incidents.

PUBLIC CIBLE

Professionnels des équipes qualité, ingénieurs de production, directeurs et opérateurs de ligne intéressés par la mise en œuvre de pratiques de qualité autonomes.

PROGRAMME

- Moyens de qualité autonomes
- Travail standard et standards de qualité
- Poka-yoke et méthodes anti-erreur
- Matrice de qualité autonome
- Moyens de qualité autonome dans l'industrie 4.0
- Réalité augmentée et standards interactifs
- Concept d'arrêt automatique Jidoka comme un moyen d'atteindre zéro défaut
- Systèmes Andon pour la gestion visuelle des problèmes
- Standards de réaction rapide et chaîne de support
- Système de gestion quotidienne prêt à fonctionner avec Jidoka et Andon
- Exercices de simulation
- Études de cas

Analyse des risques : formation AMDE et AMDE inversée

Identification des risques et définition des plans de mitigation



La formation à l'analyse des risques : AMDE et AMDE inversée se concentre sur la recherche continue de l'excellence en matière de qualité, en se concentrant sur l'identification précoce des modes de défaillance potentiels afin de prédire les erreurs et de prévenir les non-conformités potentielles. La formation permet aux participants de développer des plans de mitigation des risques, contribuant ainsi à une gestion proactive de la qualité.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre les avantages de l'application des méthodologies AMDE (Analyse des Modes de Défaillance et de leurs Effets) et AMDE inversée ;
- Apprendre les types d'informations à collecter pour l'analyse des futures défaillances potentielles ;
- Acquérir des outils de gestion des risques ;
- Apprendre à analyser les modes de défaillance et leurs effets afin de quantifier leur occurrence et leur impact possibles ;
- Apprendre à quantifier le risque (RPN – Risk Priority Number) en fonction des critères de gravité, de fréquence et de capacité de détection.

PUBLIC CIBLE

Les membres de l'équipe qualité, les ingénieurs de procédés et les autres professionnels impliqués dans la gestion des risques.

PROGRAMME

- Introduction au modèle de qualité KAIZEN™
- Méthodologies AMDE et AMDE inversée
- Analyse des modes de défaillance et de leurs effets
- Apprendre à interpréter les critères établis pour déterminer la gravité, la fréquence et la capacité de détection
- Quantification des risques (RPN – Risk Priority Number)
- Exercices de simulation
- Études de cas

Introduction au Six Sigma

Techniques et outils pour l'amélioration de la qualité des processus



Le cours Six Sigma couvre la mise en œuvre systématique de la méthodologie Six Sigma, qui a pour objectif d'éliminer les défaillances ou les erreurs dans les processus en identifiant et en éliminant les causes de la variabilité.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des connaissances sur le potentiel de la méthodologie Six Sigma et identifier les situations idéales pour son application ;
- Développer des compétences en gestion de projet Six Sigma ;
- Se familiariser avec le logiciel Minitab pour l'analyse statistique ;
- Explorer des études de cas réels qui illustrent l'application réussie de Six Sigma ;
- Comprendre quels types de problèmes peuvent être résolus efficacement grâce à l'analyse statistique fournie par la méthodologie.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de la qualité, les ingénieurs des procédés et les leaders d'équipe intéressés par l'application de la méthodologie Six Sigma pour optimiser les processus, réduire la variabilité et améliorer la qualité au sein de leur organisation.

PROGRAMME

- Concept et signification de Six Sigma
- Introduction aux concepts statistiques
- Analyse de la répétabilité et de la reproductibilité des processus (R&R)
- Diagramme des relations entre les paramètres du processus
- Analyse singulière et analyse multivariée
- Définition d'hypothèses et plan d'expériences
- Introduction au logiciel statistique Minitab
- Outils d'analyse des données (régressions, plan d'expériences, distributions, etc.)
- Gestion d'un projet Six Sigma
- Exercices de simulation
- Études de cas

Analytique de données

Améliorer les performances des entreprises grâce à l'analytique des données



La formation en analytique de données de performance d'entreprise permet aux entreprises de transformer les données brutes en informations utiles, favorisant l'efficacité, l'innovation et la compétitivité dans le contexte actuel.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une compréhension approfondie des concepts fondamentaux de l'analyse des données ;
- Savoir comment évaluer les différents niveaux de maturité en matière de données et d'analytique au sein d'une entreprise ;
- Étudier les divers outils et techniques utilisés par les analystes d'entreprise ;
- Approfondir les connaissances dans l'utilisation des outils analytiques pour répondre aux défis spécifiques de l'entreprise ;
- Développer des compétences dans la définition d'une stratégie efficace pour exploiter les données et obtenir un avantage concurrentiel.

PUBLIC CIBLE

Les analystes de la qualité et des données, les ingénieurs qualité et les professionnels intéressés par l'utilisation de l'analytique des données pour améliorer les processus de qualité, identifier des modèles et prendre des décisions éclairées.

PROGRAMME

- Données et analytique : introduction et terminologie
- Cadre de maturité analytique
- Gestion des données :
 - Stratégie
 - Gouvernance
 - Qualité des données
 - Architecture des données
- Approche analytique étape par étape :
 - Structure de la base de données et exploration des données
 - Rapports et outils BI
 - Simulation, jumeau numérique et exploration de processus
 - Régression et analyse factorielle
 - Optimisation avec IA
- Comment réussir la mise en œuvre d'un projet analytique
- Études de cas

PROCESSUS DE BUREAU ET TRANSACTIONNELS

Dans le cadre de notre engagement à réaliser des avancées transformatrices dans le bureau, nous sommes fiers de présenter notre programme d'amélioration des processus de bureau et transactionnels.

Cette initiative de formation spécialisée suscite de profonds changements de stratégie et de culture organisationnelles spécifiques aux environnements de bureau. Les participants acquerront des connaissances essentielles et des compétences avancées, leur permettant de gérer efficacement les transformations stratégiques et de cultiver une culture de l'amélioration continue au sein de leurs organisations. Ces participants bénéficieront d'informations et d'outils pratiques qui leur seront utiles pour mettre en œuvre les principes du bureau *Lean* tout en profitant de la transformation « Office 4.0 » par le biais de la numérisation et de l'automatisation.

1. Bureau *Lean*
2. Bureau 4.0 : numérisation et automatisation





La formation en bureau *Lean* est conçue pour améliorer les processus transactionnels et le service client, en ayant un impact positif sur la productivité, la qualité et les temps de réponse. Les participants apprennent à utiliser des outils spécifiques d'amélioration continue dans les domaines transactionnels, ce qui favorise l'amélioration des processus, l'augmentation de la productivité, la réduction des erreurs et l'optimisation des temps de réponse.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une connaissance des outils de cartographie des processus afin d'identifier les gaspillages et les opportunités d'amélioration ;
- Comprendre les méthodologies qui favorisent la création de flux et améliorent la productivité, l'agilité et la cohérence des processus ;
- Maîtriser les stratégies de mise en œuvre d'une automatisation efficace, en réduisant les tâches manuelles répétitives ;
- Apprendre à optimiser la visibilité des travaux en cours ;
- Développer des compétences pour mettre en œuvre des systèmes d'information efficaces et équilibrés ;
- Améliorer le service client, tant au niveau interne qu'externe.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels du bureau, les directeurs administratifs (finances, ressources humaines et autres) et les chefs d'équipe impliqués dans la gestion et l'optimisation des processus dans les environnements de bureau.

PROGRAMME

- Modèle de service *Lean*
- Efficacité des flux
 - SIPOC
 - Cartographie des processus
- Efficacité des ressources
 - Travail standard
 - Automatisation des processus d'entreprise
 - Conception du *layout* du bureau
- Optimisation de la planification
 - Planification des capacités
 - Planification du rythme et du travail
 - Flexibilité de l'espace de travail
- Caractéristiques et applications de l'industrie 4.0 et du KAIZEN™ Analytique dans les processus transactionnels
- Exercices de simulation
- Études de cas

Bureau 4.0 : numérisation et automatisation

Numérisation et automatisation des processus transactionnels avec la RPA



La formation Bureau 4.0 : numérisation et automatisation explore l'approche de l'amélioration des processus par l'automatisation, en utilisant des solutions flexibles et rentables telles que les flux de travail ou l'automatisation robotisée des processus (RPA).

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre le concept de flux de travail et de RPA, en identifiant quand il est approprié de les utiliser et en reconnaissant les avantages associés ;
- Apprendre à identifier les processus ayant le plus grand potentiel d'automatisation ;
- Acquérir des connaissances sur la façon d'améliorer les processus avant l'automatisation, ce qui se traduit par des réductions de coûts significatives ;
- Maîtriser le processus étape par étape pour la mise en œuvre réussie de projets d'automatisation des processus administratifs ;
- Reconnaître l'importance de permettre aux équipes de bureau d'acquérir des compétences dans le domaine du numérique et de l'automatisation ;
- Comprendre comment gérer le processus de numérisation dans une entreprise.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de l'informatique, responsables et chefs d'équipe dans des domaines où les processus sont transactionnels et qui souhaitent explorer la numérisation et l'automatisation.

PROGRAMME

- Qu'est-ce que la RPA, où est-elle appliquée et quels sont ses avantages ?
- Identification des processus à fort potentiel d'automatisation et à moindre coût (évaluation de l'automatisation)
- Analyse et amélioration des processus avant l'automatisation
- Préparation des processus pour l'automatisation (réduction de l'effort d'automatisation)
- Stratégies d'automatisation (RPA, ITPA – IT Process Automation, Macros)
- Conception de processus avec organigramme
- Analyse des risques dans les projets RPA et macroprojets
- Conception de jalons (GO/NO GO pour l'automatisation)
- Sprints de développement agile
- Durabilité des processus automatisés
- Développement des compétences numériques des équipes de bureau, création d'un centre d'excellence pour l'automatisation
- Exercices de simulation
- Études de cas

GESTION DE PROJET ET DEV. DE PRODUIT

Afin de faire progresser la gestion de projets et le développement de produits, nous sommes heureux de présenter notre programme de formation et de certification en matière de gestion de projets et de développement de produits.

Cette formation a pour objectif d'apporter des changements significatifs à la stratégie et à la culture organisationnelles liées à ces fonctions. Les participants acquerront des connaissances et des compétences essentielles pour mener des transformations stratégiques et favoriser l'innovation organisationnelle. Ces participants disposeront des connaissances et des outils pratiques leur permettant de mettre en œuvre les principes de la gestion *Lean* de projet, de gérer les portefeuilles et les capacités de façon stratégique, d'adopter le *Set Based Engineering* pour la conception de produits, optimiser les processus de développement *Lean* de produits et assurer l'excellence dans les projets d'investissement.

1. Gestion *Lean* de projet
2. Gestion de portefeuille et de capacité
3. *Set Based Engineering*
4. Conception *Lean* de produit
5. Processus de préparation de la production
6. Excellence des projets d'investissement



Gestion Lean de projet

Gestion efficace des projets, en réduisant les gaspillages pour augmenter la valeur



La formation en gestion *Lean* de projet est conçue pour aider les entreprises à améliorer leurs processus de gestion de projet. L'objectif est de minimiser les risques associés aux projets, en veillant à ce qu'ils soient achevés dans les délais prévus, dans le respect du budget spécifié et en satisfaisant pleinement les exigences de qualité définies.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir une connaissance des outils de planification et de gestion de projet afin de garantir le respect des délais et des budgets établis ;
- Développer des compétences pour s'assurer que les projets répondent aux exigences des clients, en minimisant les retouches au cours du développement ;
- Explorer les approches en visant à promouvoir le travail d'équipe, afin d'obtenir des équipes collaboratives, motivées et productives ;
- Comprendre les stratégies pour évaluer et atténuer les risques du projet ;
- Apprendre à garantir l'engagement continu des parties prenantes tout au long des différentes phases du projet.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels responsables pour la gestion et le leadership de projets qui cherchent à appliquer les principes *Lean* afin d'optimiser les délais, les coûts et la qualité des projets développés.

PROGRAMME

- Introduction à la gestion *Lean* de projet
- Lancement du projet
 - Charte de projet
- Conception du projet
 - Modèle de jalons
- Planification de la chaîne critique
 - Types de *buffers*
- Planning glissant
 - Planning glissant : 6 semaines
 - Planning glissant : 1 semaines
- Gestion visuelle de projet – contrôle Obeya
 - Éléments de la salle Obeya
 - Réunions de contrôle Obeya
- Exercices de simulation
- Études de cas

Gestion de portefeuille et de capacité

Optimiser la gestion des ressources et aligner la capacité sur les objectifs de l'entreprise



La formation en gestion de portefeuille et de capacité permet aux organisations d'optimiser la gestion stratégique des portefeuilles de projets, en alignant les objectifs organisationnels sur l'exécution efficace des initiatives, de la sélection à l'allocation des ressources.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer la capacité d'aligner la stratégie d'entreprise sur la stratégie de produit et de gérer efficacement chaque catégorie ;
- Faciliter l'organisation du développement des produits en définissant clairement les rôles, les responsabilités et les standards ;
- Définir une approche de la mise en œuvre du projet qui s'aligne de façon optimale sur la stratégie de R&D de l'organisation ;
- Apprendre à réduire les risques et à accélérer l'exécution du développement ;
- Savoir sélectionner les projets et améliorer la gestion du portefeuille ;
- Comprendre les méthodes efficaces pour assurer une allocation optimale des ressources, en répondant aux exigences spécifiques de chaque projet.

PUBLIC CIBLE

Les gestionnaires de portefeuille, directeurs, gestionnaires et autres professionnels impliqués dans la gestion stratégique de portefeuille.

PROGRAMME

- Feuilles de route pour les produits et les technologies
- Organisation du développement de produits :
 - Rôles, responsabilités et standards du groupe de planification des produits
- Modèle de jalons personnalisé
- Priorisation et visualisation des projets
- Gestion des capacités :
 - Plan de charge des fonctions
 - Plan de charge des ressources
- Exercices de simulation
- Études de cas

Set Based Engineering

Optimiser les processus de recherche



La formation en *Set Based Engineering* est conçue pour aider les équipes de recherche à améliorer leurs processus en optimisant les solutions trouvées, en évitant les retouches et en garantissant la création de connaissances utiles pour les projets futurs.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des compétences dans les méthodologies permettant de visualiser les intérêts du client et d'identifier les écarts de connaissances ;
- Maîtriser une approche pour combler les écarts en matière de connaissances à l'aide du cycle LAMDA (Look, Ask, Model, Discuss, Act) ;
- Faciliter l'accélération du développement des produits grâce à des cycles d'apprentissage efficaces ;
- Apprendre à diffuser efficacement les informations recueillies au cours des cycles d'apprentissage afin de parvenir à des solutions optimales et de rendre les connaissances disponibles pour des projets futurs ;
- Améliorer le processus de recherche.

PUBLIC CIBLE

Les ingénieurs, les leaders et les membres d'équipes de recherche et de développement, ainsi que d'autres professionnels qui souhaitent améliorer les processus de recherche.

PROGRAMME

- Intérêts du client :
 - Cas d'utilisation
 - Catégories d'intérêts
 - Variables de décision
- Planification de la faisabilité :
 - Matrice des alternatives
 - Carte causale
- Cycles d'apprentissage :
 - Résumé des connaissances
 - Courbes de *trade-off*
- Événements d'intégration
- Exercices de simulation
- Études de cas

Conception Lean de produit

Simplification des processus de conception de produits pour plus d'efficacité et de valeur pour le client



La formation à la conception *Lean* de produit permet aux entreprises d'améliorer leurs pratiques de conception de produits en adoptant des approches *Lean* qui se traduisent par une plus grande efficacité dans le développement, des produits plus alignés sur les besoins des clients et, par conséquent, un avantage concurrentiel durable sur le marché.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer des compétences pour identifier les intérêts du client et adapter efficacement les produits à ses besoins ;
- Maîtriser la transformation du retour d'information de la voix du client en exigences claires ;
- Comprendre les méthodologies qui permettent de convertir efficacement les exigences du client en exigences du produit ;
- S'assurer que le concept de produit développé répond aux besoins du client et qu'il est développé selon les spécifications ;
- Apprendre les méthodes d'analyse des défaillances des produits afin de définir les actions qui peuvent réduire les risques et améliorer la performance, la qualité, la fiabilité et la sécurité.

PUBLIC CIBLE

Les concepteurs de produits, ingénieurs de conception, gestionnaires de projet et professionnels impliqués dans la conception et le développement de nouveaux produits.

PROGRAMME

- Voix du client (VOC)
- Intérêts du client :
 - Cas d'utilisation
 - Catégories d'exigences
 - Variables de décision
- Exigences relatives au produit :
 - Déploiement des fonctions de qualité
 - Processus d'élaboration du concept de produit
- Produit AMDE
- Exercices de simulation
- Études de cas

Processus de préparation de la production

Préparation structurée pour une production fluide et des perturbations minimales



La formation au processus de préparation de la production permet aux entreprises d'améliorer l'efficacité de la phase de préparation de la production, en fournissant des connaissances essentielles pour optimiser les processus, réduire les gaspillages, garantir la qualité et promouvoir l'efficacité opérationnelle tout au long du cycle de production.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer des compétences pour optimiser la sélection des fournisseurs de nouveaux équipements de production et de matières premières, en garantissant une chaîne d'approvisionnement fiable, de qualité et rentable ;
- Apprendre à concevoir des systèmes de production avec un minimum de gaspillage et en mettant l'accent sur la réduction des risques du projet ;
- Comprendre comment s'assurer que les nouveaux équipements sont conçus pour faciliter la qualité, la production, la maintenance et le contrôle des conditions opérationnelles ;
- Comprendre les approches qui permettent de réduire le temps de développement et de mise en œuvre des nouveaux systèmes de production.

PUBLIC CIBLE

Les gestionnaires et les responsables de projets de développement de produits et les directeurs de la production et des opérations qui cherchent à optimiser leurs connaissances dans la phase de conception et de mise en œuvre du processus de production.

PROGRAMME

- Sélection et suivi des fournisseurs
- Conception de systèmes de production et de logistique
 - Contrat
 - Analyse des risques / hypothèses
 - Conception pour la fabrication et l'assemblage (DFMA – *Design for Manufacture and Assembly*)
- Conception de la chaîne de valeur
 - Concepts de ligne
 - Planification du cycle de vie de la production
 - Conception de ligne *Lean*
 - *Layout* axée sur le flux
- Conception pour la qualité et TPM
- Exercices de simulation
- Études de cas

Excellence des projets d'investissement

Excellence dans la gestion des projets d'investissement pour des résultats réussis



La formation à l'excellence des projets d'investissement aide les entreprises à établir des priorités et à exécuter efficacement les projets d'investissement, en abordant des aspects tels que la définition correcte des exigences, la gestion efficace des risques, le développement de solutions intégrées et l'établissement de processus de mise en service robustes.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Améliorer la définition des exigences afin de prévenir des problèmes futurs ;
- Acquérir des méthodes d'identification et d'atténuation des risques ;
- Maîtriser le développement de solutions en tenant compte des coûts, de la qualité et de la maintenance ;
- Comprendre la valeur d'un bon processus de mise en service ;
- Comprendre l'intérêt de former une équipe multidisciplinaire et d'impliquer les fournisseurs dès le début du projet ;
- Reconnaître l'importance de tirer des enseignements de chaque projet pour assurer une amélioration continue.

PUBLIC CIBLE

Gestionnaires et leaders de projets d'investissement, directeurs d'usine, de production et d'opérations, ingénieurs et professionnels impliqués dans de grands projets, visant l'excellence dans l'exécution, de l'évaluation à l'achèvement du projet.

PROGRAMME

- Introduction à l'excellence des projets d'investissement
- Aperçu de la gestion *Lean* des projets
- Évaluation des idées
- Étude d'impact sur la chaîne d'approvisionnement
- Étude du concept
- AMDE du concept
- Conception technique préliminaire
- Conception pour le coût, la qualité et la maintenance
- Préparation de la mise en service
- Stratégie d'approvisionnement
- Intégration des fournisseurs
- Travail standard pour les tests d'acceptation en usine
- Planning glissant
- Travail standard pour les tests d'acceptation sur site
- Travail standard pour la mise en service
- Enseignements tirés
- Exercices de simulation
- Études de cas

MARKETING ET VENTES

Dans le cadre de notre engagement à favoriser la croissance des entreprises, nous sommes ravis de présenter notre programme de formation et de certification en matière de marketing et ventes.

Cette formation spécialisée suscite des changements significatifs dans la stratégie et la culture organisationnelles liées au marketing et aux ventes. Les participants acquerront des connaissances essentielles et des compétences avancées qui les aideront à gérer les changements stratégiques et à promouvoir une culture d'amélioration continue au sein de leur organisation. Les participants peuvent s'attendre à acquérir des connaissances approfondies et des outils pratiques pour perfectionner les stratégies commerciales, optimiser les processus de marketing, améliorer les performances des équipes de vente et fidéliser les clients sur une période prolongée.

1. Amélioration de la stratégie
2. Optimisation des stratégies et des processus de marketing
3. Amélioration des processus et des performances des équipes de vente
4. Optimiser la fidélisation client



Amélioration de la stratégie commerciale

Améliorer la stratégie des entreprises pour accroître l'efficacité et la réussite



La formation à l'amélioration de la stratégie commerciale permet de comprendre comment les organisations peuvent optimiser le processus de développement de la stratégie commerciale, en abordant des sujets essentiels tels que la veille marché, la segmentation du marché, le positionnement du produit, et l'organisation efficace des équipes de vente.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer des compétences pour une sélection rigoureuse des marchés stratégiques ;
- Acquérir des connaissances pour une segmentation efficace du marché ;
- Maîtriser les techniques de positionnement efficace des produits de l'entreprise sur le marché ;
- Comprendre les stratégies en visant à garantir l'alignement des activités de marketing et de vente ;
- Savoir comment attribuer les ressources de façon plus efficace pour maximiser les résultats.

PUBLIC CIBLE

Les dirigeants, les leaders d'entreprise, les directeurs et gestionnaires commerciaux et marketing, les gestionnaires de produits et autres professionnels qui souhaitent améliorer l'efficacité des stratégies commerciales pour stimuler la croissance de l'entreprise.

PROGRAMME

- Veille marché
 - Graphique Mekko
- Segmentation :
 - Voix du client
 - Création de segments
 - Priorité aux segments
- Positionnement produit :
 - Adéquation produit-marché et cycle de vie du produit
 - Courbes de valeur
 - Carte des prix vs. avantages
- Organisation de la force de vente :
 - Intégration du marketing et des ventes
 - Spécialisation des équipes de vente
 - Stratégies d'affectation du temps des commerciaux aux différents types de clients
- Exercices de simulation
- Études de cas

Simplification des approches et des processus de marketing pour des résultats optimaux et une efficacité accrue



La formation en optimisation des stratégies et processus de marketing explore des sujets fondamentaux tels que la définition du public cible, la sélection des stratégies de marketing, le développement de contenu, l'optimisation des sites web et la formation d'équipes agiles capables de s'adapter rapidement à la dynamique du marché.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des connaissances sur les stratégies efficaces d'acquisition et de traitement de pistes qualifiées ;
- Développer des compétences en matière de création de contenu marketing ayant un impact significatif ;
- Apprendre à optimiser l'efficacité des campagnes de marketing ;
- Comprendre comment améliorer la présence numérique de façon cohérente ;
- Développer des compétences en matière d'automatisation des processus de marketing, y compris l'utilisation de GRC/CRM ;
- Se familiariser avec les stratégies qui visent à assurer un alignement efficace entre les équipes de marketing et de vente.

PUBLIC CIBLE

Les dirigeants, gestionnaires, responsables et autres professionnels du marketing qui cherchent à optimiser l'efficacité et l'efficacité des stratégies et processus de marketing.

PROGRAMME

- Ciblage et contenu :
 - Diagramme de la chaîne de valeur
 - Clients les plus importants (MIC)
 - Histoire de la marque
- Optimisation du site web :
 - Site web (institutionnel et e-commerce)
 - Optimisation pour les moteurs de recherche
- Entonnoir du cycle de vie du client :
 - Étapes du cycle de vie du client
 - Stratégie marketing entrant et sortant
- Prospection intelligente :
 - Construire des listes cibles
 - Messages
- Équipes agiles
- GRC/CRM (gestion de la relation client)
- Exercices de simulation
- Études de cas

Amélioration des processus et des performances des équipes de vente

Améliorer les processus de vente et les performances à travers des améliorations stratégiques



La formation sur l'amélioration des processus et des performances des équipes de vente aide les entreprises à optimiser le processus de vente, en abordant des concepts fondamentaux tels que l'entonnoir de vente et la vente basée sur la valeur. Le programme se concentre également sur l'accompagnement des équipes afin d'éliminer les gaspillages et de définir correctement les stratégies d'allocation des ressources.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des connaissances sur les stratégies efficaces pour favoriser les taux de conversion des ventes ;
- Comprendre les méthodes pour accroître la productivité des équipes de vente en réduisant les tâches sans valeur ajoutée ;
- Maîtriser les techniques pour planifier correctement les activités de l'équipe de vente ;
- Comprendre comment automatiser efficacement les processus de vente en identifiant et en comblant les écarts dans les GRC/CRM ;
- Savoir mettre en œuvre des pratiques pour aligner efficacement les stratégies et les activités de marketing et de vente.

PUBLIC CIBLE

Les dirigeants, les leaders et les membres des équipes de vente, ainsi que d'autres professionnels impliqués dans les opérations de vente, intéressés par l'amélioration des processus et l'optimisation des performances des équipes de vente.

PROGRAMME

- Entonnoir du cycle d'achat :
 - Création d'un entonnoir
 - Réunions individuelles
- Vente basée sur la valeur :
 - Préparation des réunions de vente
 - Conduite des réunions de vente
- Élimination des gaspillages :
 - Étude des tâches et identification des gaspillages
 - Élimination des gaspillages
- Planification du travail :
 - Caractérisation de la demande
 - Caractérisation de la capacité
 - Conception du modèle de dimensionnement du marché
- GRC/CRM (gestion de la relation client)
- Exercices de simulation
- Études de cas

Optimiser la fidélisation client

Favoriser la fidélisation du client avec des stratégies d'engagement et de service efficaces



La formation sur la fidélisation client aide les entreprises à améliorer la rétention des clients et à les transformer en promoteurs de la marque en utilisant des méthodologies qui permettent de cartographier l'expérience client, de standardiser les processus et de mettre en œuvre des programmes de fidélisation. Le programme aborde également le thème essentiel de la gestion des produits.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Développer des compétences pour cartographier l'expérience client et identifier les difficultés et l'insatisfaction ;
- Savoir mesurer la satisfaction des clients ;
- Comprendre les stratégies visant à améliorer les pratiques de vente additionnelle et de vente croisée ;
- Maîtriser l'élaboration de programmes de fidélisation efficaces ;
- Comprendre l'importance de l'automatisation dans les processus de support client et de fidélisation, tels que les systèmes de gestion de la relation client (GRC/CRM) ;
- Reconnaître le rôle fondamental des gestionnaires de produits et savoir comment optimiser les processus associés à cette fonction.

PUBLIC CIBLE

Les gestionnaires des relations avec le client et du service client, les professionnels du marketing, des ventes et de la gestion des produits qui souhaitent développer des stratégies pour fidéliser et améliorer la satisfaction client.

PROGRAMME

- Expérience client :
 - Cartographie de l'expérience client
- Standards de service client :
 - Amélioration et standardisation des processus de service client
- Programmes de fidélisation :
- GRC/CRM (gestion de la relation client)
- Gestion des produits :
 - Stratégie
 - Lancement de produits
 - Tarification
 - Marketing
- Exercices de simulation
- Études de cas

TRANSFO. NUMÉRIQUE ET INDUSTRIE 4.0

Dans le cadre de notre engagement permanent à faire progresser la **transformation numérique et l'industrie 4.0**, nous sommes ravis de présenter notre programme de formation spécialisée.

Ce programme est conçu pour apporter une stratégie organisationnelle significative et des changements de culture explicitement adaptés aux domaines de la transformation numérique et de l'industrie 4.0. Les participants peuvent s'attendre à acquérir des connaissances approfondies et des outils pratiques pour développer et exécuter des stratégies de transformation numérique alignées sur les principes de l'industrie 4.0. En outre, ils apprendront comment exploiter les données et les analyses pour prendre des décisions éclairées.

1. Industrie 4.0 : stratégie de transformation numérique
2. Données et analytique



Industrie 4.0 : stratégie de transformation numérique

Stratégie de transformation numérique et lien avec les besoins de l'entreprise



La formation en industrie 4.0 : transformation numérique; permet de comprendre le cadre sous-jacent au développement de l'industrie 4.0. Cette formation explore les différents groupes technologiques intégrés dans ce cadre et met en évidence leur lien avec l'optimisation des processus et l'amélioration continue.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre le concept d'industrie 4.0, en explorant son origine, son évolution et les facteurs déclencheurs de la 4ème révolution industrielle ;
- Comprendre les technologies englobées par le concept de l'industrie 4.0 et comprendre leurs interconnexions ;
- Explorer l'intégration des trois principaux piliers de l'industrie 4.0 : les personnes, les processus et les technologies ;
- Analyser les synergies entre l'amélioration des processus, l'amélioration continue et la mise en œuvre de l'industrie 4.0 ;
- Développer des compétences pour définir une feuille de route de mise en œuvre efficace et réaliser des diagnostics liés à l'industrie 4.0.

PUBLIC CIBLE

Les dirigeants, les leaders d'entreprise, les gestionnaires de l'informatique et les professionnels impliqués dans la formulation et la mise en œuvre de stratégies de transformation numérique.

PROGRAMME

- Introduction à l'industrie 4.0, évolution et facteurs clés
- Cadre de l'industrie 4.0 : groupes de technologies et liens entre eux
- Évolution de l'automatisation des processus : robots collaboratifs
- Usine connectée : transparence des processus. Intégration des systèmes d'information :
 - TI et systèmes d'exploitation
 - TO (machines, capteurs, systèmes de communication)
- L'importance de la gestion des données :
 - Applicabilité des outils analytiques de données dans l'industrie
- Intégration de l'AC, de l'amélioration des processus et des solutions technologiques (personnes, processus, technologie)
- Émergence de nouveaux modèles d'entreprise
- Comment aborder et créer un modèle de déploiement intégré : diagnostic et planification
- Exercices de simulation
- Études de cas

Données et analytique

Techniques d'analyse des données pour obtenir des informations utiles à la prise de décision et à l'évolution stratégique de l'entreprise



La formation aux données et à l'analytique permet d'analyser les avantages de l'analyse des données, en développant des compétences et des outils fondamentaux pour atteindre les objectifs stratégiques organisationnels. En contexte de mise en œuvre de ces nouveaux processus, les principes KAIZEN™ et les outils analytiques améliorent la performance organisationnelle dans tous les secteurs.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'analytique des données ;
- Explorer les différents niveaux de maturité de l'analytique des données au sein d'une organisation ;
- Approfondir la compréhension de l'utilisation de l'analytique pour surmonter les défis commerciaux ;
- Explorer différents outils et techniques pratiques employés dans l'analytique ;
- Développer des compétences pour définir des stratégies qui exploitent les données pour obtenir un avantage concurrentiel.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de l'analytique de données, les gestionnaires informatiques, les dirigeants et les leaders intéressés par l'acquisition d'une expertise analytique avancée pour piloter la transformation numérique, y compris l'interprétation et l'application d'informations dérivées de données.

PROGRAMME

- Données et Analytique KAIZEN™ : introduction et terminologie
- Cadre de maturité pour les données et analytique
- DATA: *Hotspots*
- Stratégie :
 - Gouvernance
 - Qualité
- Architecture des données
- Analytique : un parcours progressif
- Structuration des bases de données et exploration des données :
 - Rapports et outils de BI
 - Simulation, jumeau numérique et exploration de processus
 - Régressions et apprentissage automatique
 - Optimisation et IA
- Comment réussir la mise en œuvre d'un projet analytique
- Partage d'expériences réussies dans l'exécution de projets axés sur l'analytique
- Exercices de simulation
- Études de cas

FORMATION SECTORIELLE

Afin de permettre aux individus et aux organisations de s'engager sur la voie de l'excellence opérationnelle, nous avons le plaisir de présenter certaines de nos formations et certifications spécifiques en matière de pérennité et de certains secteurs d'activité.

Ces formations entraînent des changements profonds dans la stratégie et la culture de l'organisation et permettent aux participants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour mener à bien les transformations stratégiques et conduire le changement culturel au sein de l'organisation. Notre programme est conçu pour catalyser l'excellence dans un contexte commercial en évolution rapide.

1. KAIZEN™ dans les services publics
2. Soins de santé KAIZEN™ *Lean*
3. KAIZEN™ dans les opérations de commerce de détail



KAIZEN™ dans les services publics

Mise en œuvre de méthodes d'amélioration continue dans les services publics afin d'accroître l'efficacité et la qualité des services



La formation KAIZEN™ dans les services publics se concentre sur la mise en œuvre de l'amélioration continue dans les entités institutionnelles publiques, telles que les ministères, les municipalités et les tribunaux. Cette formation met l'accent sur l'amélioration des services aux citoyens et la réduction des coûts en optimisant la gestion des ressources pour une performance plus efficace.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des connaissances pour développer des stratégies qui réduisent les temps d'attente pour les approbations, ce qui permet des réponses agiles ;
- Améliorer la qualité des services offerts à la communauté en réduisant efficacement les temps d'attente prolongés ;
- Explorer les pratiques qui accélèrent les processus et minimisent la variabilité, garantissant ainsi une plus grande prévisibilité des opérations ;
- Se familiariser avec les méthodes qui offrent une meilleure visibilité du travail en cours, facilitant ainsi un suivi et une gestion efficaces ;
- Identifier et éliminer les gaspillages, promouvoir une utilisation plus efficace des ressources et augmenter les niveaux de productivité.

PUBLIC CIBLE

Les dirigeants et gestionnaires des services publics et les professionnels impliqués dans l'administration et l'amélioration des processus dans les secteurs gouvernementaux.

PROGRAMME

- Introduction au modèle de Gestion Totale des Services dans les services publics
- Efficacité des processus :
 - Cartographie des processus
 - Travail standard et automatisation
 - Archives et gestion des stocks
- Réduction de la variabilité des processus
- Cadence et planification tiré
- Amélioration de l'expérience des citoyens
- Exercices de simulation
- Études de cas

Soins de santé KAIZEN™ Lean

Appliquer les principes KAIZEN™ Lean aux opérations de soins de santé pour simplifier les processus et améliorer les résultats pour les patients.



La formation en soins de santé KAIZEN™ Lean se concentre sur l'amélioration continue des entités de soins de santé, y compris les cliniques, les hôpitaux, les centres de santé et les pharmacies, en mettant l'accent sur les soins aux patients, l'efficacité et la qualité des services fournis.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des méthodologies pour réduire les listes d'attente pour les consultations et les interventions chirurgicales, ainsi que pour réduire les temps d'attente dans les services d'urgence ;
- Comprendre comment mettre en œuvre des méthodes de prévention des erreurs et des non-conformités, en visant l'excellence ;
- Apprendre à améliorer l'efficacité de diverses activités, telles que l'utilisation des salles d'opération et la gestion des processus cliniques ;
- Exploration des stratégies de synchronisation entre les moyens diagnostiques et thérapeutiques complémentaires et les actes cliniques ;
- Se familiariser avec les outils qui permettent de réduire les coûts logistiques, y compris les médicaments et autres consommables cliniques.

PUBLIC CIBLE

Les professionnels de la santé, les dirigeants et gestionnaires d'hôpitaux et les autres professionnels intéressés par l'application des pratiques Lean pour optimiser les processus et améliorer l'efficacité et la qualité dans l'environnement des soins de santé.

PROGRAMME

- Principes KAIZEN™ dans les soins de santé
- Flux et efficacité des ressources
 - Cartographie des processus
 - Travail standard
 - SMED
 - 5S
 - Gestion visuelle
 - Supermarchés et Mizusumashi
- Qualité et expérience du patient :
 - Résolution structurée des problèmes
 - Cartographie de l'expérience du patient
- Exercices de simulation
- Études de cas

KAIZEN™ dans les opérations de commerce de détail

Méthodologies KAIZEN™ pour optimiser les opérations de commerce de détail, en améliorant l'efficacité et la satisfaction des clients.



La formation KAIZEN™ dans les opérations de commerce de détail aborde les outils d'optimisation des opérations logistiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement du commerce de détail et l'amélioration du service et de la satisfaction client.

BÉNÉFICES DE NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

- Acquérir des compétences pour améliorer la gestion des stocks et prévenir les ruptures de stock dans les rayons et dans la chaîne logistique ;
- Développer des compétences au niveau des outils qui permettent de remplir les planogrammes de la façon la plus efficace possible ;
- Maîtriser les stratégies pour minimiser les problèmes et le gaspillage dans le réapprovisionnement des produits en magasin ;
- Connaître des méthodes pour stimuler les ventes et améliorer l'expérience client ;
- Apprendre des techniques pour réduire les files d'attente, y compris à l'étape du *checkout*, visant une amélioration continue de l'expérience client.

PUBLIC CIBLE

Les gestionnaires et dirigeants du commerce de détail, directeurs de magasins et autres personnes impliquées dans les opérations de commerce de détail intéressées par l'application des principes *Lean* afin d'optimiser l'efficacité et l'expérience client.

PROGRAMME

- Introduction au modèle de Gestion Totale des Flux appliqué aux opérations du commerce de détail
- Analyse et collecte des coûts de l'ensemble de la chaîne logistique
- Kobetsu KAIZEN™ pour la réduction de la casse
- Outils KAIZEN™ pour l'amélioration des services :
 - KAIZEN™ Quotidien
 - KAIZEN™ Innovation en Rupture
- Outils KAIZEN™ pour l'amélioration des circuits logistiques et des processus de transformation :
 - Cartographie des processus
 - Travail standard
- Exercices de simulation
- Études de cas

Certification KAIZEN™

La certification Kaizen Institute est une marque d'excellence reconnue à l'échelle mondiale. Veuillez nous rejoindre dans ce parcours de transformation vers l'efficacité organisationnelle et l'amélioration continue. Améliorez vos compétences, obtenez des résultats et devenez un praticien KAIZEN™ Lean certifié par le Kaizen Institute.

Certification SIX SIGMA ET LEAN SIX SIGMA

Pour obtenir la certification Six Sigma, les participants suivent un parcours qui comprend :

- **Participation à la formation** : compléter notre programme de formation est la première étape vers la certification. Choisir le format qui convient le mieux à votre style.
- **Test en ligne** : démontrer votre compréhension des principes Six Sigma par le biais d'un test en ligne détaillé. Cette évaluation mesure vos connaissances théoriques et vos compétences pratiques, afin de garantir une bonne maîtrise de la méthodologie.
- **Présentation de projet avec coaching** : montrer votre mise en œuvre pratique des méthodologies Six Sigma en présentant un projet qui a un impact réel. Les participants bénéficieront de séances de *coaching* personnalisées. Cette présentation de projet est le point culminant de votre parcours d'apprentissage et met l'accent sur la mise en œuvre pratique des principes Six Sigma.

Certification KAIZEN™ LEAN

Pour obtenir la certification KAIZEN™ Lean, les participants suivent un parcours qui comprend :

- **Participation à la formation** : compléter notre programme de formation est la première étape vers la certification. Choisir le format qui convient le mieux à votre style.
- **Test en ligne** : démontrer votre compréhension des principes KAIZEN™ Lean par le biais d'un test en ligne détaillé. Cette évaluation mesure vos connaissances théoriques et vos compétences pratiques, afin de garantir une bonne maîtrise de la méthodologie.

Pourquoi choisir le Kaizen Institute pour la formation et la certification ?

Expertise mondiale : bénéficiez de notre vaste expérience mondiale dans la formation et la mise en œuvre des méthodologies KAIZEN™, Lean et Six Sigma dans divers secteurs d'activité. Avec une longue histoire de succès, nous réalisons chaque année des centaines de projets pour des entreprises de toutes tailles, y compris de nombreuses sociétés du Fortune 500. Nos formateurs, dotés d'une solide expertise pratique, vous guideront dans la mise en œuvre pratique de ces méthodologies.

Approche holistique : nous mettons l'accent sur l'apprentissage pratique avec une application immédiate sur le lieu de travail, en intégrant une philosophie d'amélioration continue dans toutes les dimensions de votre organisation. Notre objectif est d'intégrer les principes Kaizen, Lean et Six Sigma à la philosophie de l'amélioration continue.

Format flexible : personnalisez votre formation grâce à différents formats. Choisissez le format qui vous convient le mieux.

Programmes personnalisés : nos formations sont adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation et s'adressent à tous les niveaux de compétences, des débutants aux professionnels expérimentés.

Reconnaissance mondiale : obtenez la certification d'une institution mondialement reconnue. Nos certificats attestent de votre expérience dans la mise en œuvre et la promotion de changements positifs, ajoutant ainsi une valeur significative à votre profil professionnel.

Excellence en matière de certification : cette certification témoigne de votre maîtrise de la méthodologie KAIZEN™ et vous donne un avantage sur un marché compétitif.



//

***Un voyage de mille
lieues commence
toujours par un
premier pas.***

Lao-Tseu

//

